

RELACIONES CURRICULARES ECONOMÍA 2024/2025

INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL – 3º ESO

Criterios de evaluación	Peso CE	Contenidos de materia	Contenidos transversales	Indicadores de logro	Peso IL	Instrumento de evaluación	Agente evaluador	SA
1.1 Ser capaz de entender y reconocer las cualidades personales y sociales del emprendedor, así como la capacidad de poner en práctica dichas cualidades, aplicándolas al desarrollo de uno mismo. (CPSAA2, CPSAA4, CC3, CC4)	3,22%	A. Habilidades emprendedoras básicas. 1. El perfil de la persona emprendedora y creadora. 2. Las dimensiones del emprendimiento (personal, social y productiva) y los tipos. 4. Inteligencia emocional y empatía a la hora de emprender. 5. La creatividad y la innovación al servicio de la sociedad. 6. El pensamiento creativo y	CT1. La comprensión lectora.	1.1.1. Reflexiona sobre su persona y sus cualidades	1	Cuaderno del alumno Prueba oral	Autoevaluación	1, 2, 3, 6
			CT2. La expresión oral y escrita.	1.1.2 Se acepta y valora a sí mismo.	1	Guía de observación	Heteroevaluación	
			CT4. La competencia digital. CT5. El emprendimiento social y empresarial. CT6. El fomento del espíritu crítico y científico. CT7. La educación emocional y los valores. CT8. La igualdad de género.	1.1.3 Toma decisiones de forma responsable y asume sus consecuencias	1	Portfolio	Coevaluación Heteroevaluación	1, 2, 3, 6

		<p>capacidad de emprender. 7. El trabajo en equipo. Claves y dinámicas básicas. 8. Comunicación y oratoria: La expresión oral, escrita y visual para presentar soluciones emprendedoras.</p>	<p>CT9. La creatividad CT10. Las Tecnologías de la Información y la Comunicación, y su uso ético y responsable. CT12. Educación para la salud. CT13. La formación estética. CT14. La educación para la sostenibilidad y el consumo responsable. CT15. El respeto mutuo y la cooperación entre iguales.</p>					
1.2 Realizar un análisis DAFO personal, analizando las cualidades personales del alumnado. (CD1,	3,22%	A Habilidades emprendedoras básicas. 3. Autoconocimiento y confianza	CT1. La comprensión lectora.	1.2.1 Elabora un DAFO personal	1	Proyecto	Heteroevaluación	1
						Prueba escrita	Coevaluación	

CPSAA2, CPSAA4, CC3, CC4)		creativa. Análisis DAFO personal. 4. Inteligencia emocional y empatía a la hora de emprender. 5. La creatividad y la innovación al servicio de la sociedad. 6. El pensamiento creativo y la capacidad de emprender. 7. El trabajo en equipo. Claves y dinámicas básicas. 8. Comunicación y oratoria: expresión oral, escrita y visual para presentar soluciones emprendedoras.	CT2. La expresión oral y escrita. CT4. La competencia digital. CT7. La educación emocional y en valores. CT8. La igualdad de género. CT9. La creatividad CT10. Las Tecnologías de la Información y Comunicación, y su uso ético y responsable. CT11. Educación para la convivencia escolar proactiva, orientada al respeto de la diversidad como fuente de riqueza.	1.2.2 Reconoce distintas características de su personalidad	1	Cuaderno del alumno	Autoevaluación	1
						Portfolio	Heteroevaluación	1

			CT12. Educación para la salud.					
1.3 Comprender la importancia de trabajar en equipo, desarrollando las habilidades sociales, las personales, la comunicación y la inteligencia emocional de una manera proactiva. (CCL2, CCL3, CD1, CC3, CC4, CCEC3)	3,22%	A. Habilidades emprendedoras básicas. 4. Inteligencia emocional y empatía a la hora de emprender. 5. La creatividad y la innovación al servicio de la sociedad. 6. El pensamiento creativo y la capacidad de emprender. 7. El trabajo en equipo. Claves y dinámicas básicas. 8. Comunicación y oratoria: expresión oral, escrita y visual para presentar soluciones emprendedoras.	CT2. La expresión oral y escrita.	1.3.1 Identifica los distintos tipos de liderazgo que se pueden dar en una organización	1	Prueba escrita	Heteroevaluación	2, 3
			CT3. La comunicación audiovisual.	1.3.2 Organiza el trabajo en equipo, implicando a sus integrantes y motivándolos para la consecución de la tarea grupal	1	Portfolio	Coevaluación	
			CT4. La competencia digital.			Proyecto	Heteroevaluación	2,3
			CT6. El fomento del espíritu crítico y científico.			Prueba oral	Coevaluación	
			CT7. La educación emocional y en valores.	1.3.3 Analiza casos reales de emprendedores locales	1	Portfolio	Heteroevaluación	2,3
			CT8. La igualdad de género.			Prueba escrita	Heteroevaluación	
			CT9. La creatividad expresada oralmente y visualmente para presentar soluciones emprendedoras. CT10. Las Tecnologías de la Información y la Comunicación, y su uso ético y responsable. CT11. Educación					

			<p>para la convivencia escolar proactiva, orientada al respeto de la diversidad como fuente de riqueza. CT14. La educación para la sostenibilidad y el consumo responsable. CT15. El respeto mutuo y la cooperación entre iguales.</p>					
<p>1.4 Reconocer la realidad emprendedora local valorando las cualidades emprendedoras de sus promotores. (CCL2, CCL3, CC3, CC4)</p>	<p>3,22%</p>	<p>A. Habilidades emprendedoras básicas. 1. El perfil de la persona emprendedora creadora. 2. Las dimensiones del emprendimiento (personal, social y productiva) y los tipos. 3. Autoconocimiento y confianza</p>	<p>CT1. La comprensión lectora.</p>	<p>1.4.1 Analiza casos reales de emprendedores locales</p>	<p>1</p>	<p>Portfolio</p>	<p>Heteroevaluación</p>	<p>3,6</p>
			<p>CT2. La expresión oral y escrita.</p>			<p>Prueba oral</p>	<p>Coevaluación</p>	
			<p>CT5. El emprendimiento social y empresarial.</p>			<p>Prueba escrita</p>	<p>Heteroevaluación</p>	<p>Coevaluación</p>
			<p>CT7. La educación emocional y en valores.</p>				<p>Heteroevaluación</p>	

		<p>creativa. Análisis DAFO personal.</p> <p>4. Inteligencia emocional y empatía a la hora de emprender.</p> <p>5. La creatividad y la innovación al servicio de la sociedad.</p> <p>6. El pensamiento creativo y capacidad de emprender.</p> <p>7. El trabajo en equipo. Claves y dinámicas básicas.</p> <p>8. Comunicación y oratoria: expresión oral, escrita y visual para presentar soluciones emprendedoras.</p>	<p>CT8. La igualdad de género.</p> <p>CT9. La creatividad</p> <p>CT10. Las Tecnologías de la Información y la Comunicación, y su uso ético y responsable.</p> <p>CT14. La educación para la sostenibilidad y el consumo responsable.</p> <p>CT15. El respeto mutuo y la cooperación entre iguales.</p>					
2.1 Consolidar el desarrollo de las cualidades del emprendedor como fuente de cambios sociales y medioambientales, valorando el impacto que tienen en el desarrollo de uno mismo y del entorno (CP1, CPSAA4)	3,22%	<p>A. Habilidades emprendedoras básicas.</p> <p>1. El perfil de la persona emprendedora creadora.</p> <p>2. Las dimensiones del emprendimiento</p>	<p>CT5. El emprendimiento social y empresarial.</p> <p>CT7. La educación emocional y en valores.</p>	2.1.1. Imagina, planifica y desarrolla proyectos.	1	<p><i>Portfolio</i></p> <p><i>Proyecto</i></p> <p><i>Prueba escrita</i></p>	<p><i>Coevaluación</i></p> <p><i>Heteroevaluación</i></p> <p><i>Heteroevaluación</i></p>	<p>1, 2, 3, 6, 7</p> <p>1,2,3, 6,7</p> <p>1,2,3,6,7</p>

		<p>(personal, social y productiva) y los tipos.</p> <p>3. Autoconocimiento y confianza creativa. Análisis DAFO personal.</p> <p>4. Inteligencia emocional y empatía a la hora de emprender.</p> <p>5. La creatividad y la innovación al servicio de la sociedad.</p> <p>6. El pensamiento creativo y la capacidad de emprender.</p> <p>7. El trabajo en equipo. Claves y dinámicas básicas.</p> <p>8. Comunicación y oratoria: La expresión oral, escrita y visual para presentar soluciones emprendedoras.</p>	<p>CT8. La igualdad de género.</p> <p>CT9. La creatividad</p> <p>CT12. Educación para la salud.</p> <p>CT13. La formación estética.</p> <p>CT14. La educación para la sostenibilidad</p> <p>CT15. El consumo responsable.</p>					
2.2 Reconocer el valor sistémico de la empresa, interrelacionando entorno y empresa como una	3,22%	4. Inteligencia emocional y empatía a la hora de emprender.	CT2. La expresión oral y escrita.	2.2.1. Analiza su entorno más próximo relacionando las tareas planteadas con la	1	Portfolio	Coevaluación	6,7
						Prueba escrita	Heteroevaluación	6,7

relación bidireccional. (CCEC3)		<p>5. La creatividad y la innovación al servicio de la sociedad.</p> <p>6. El pensamiento creativo y la capacidad de emprender.</p> <p>7. El trabajo en equipo. Claves y dinámicas básicas.</p> <p>8. Comunicación y oratoria: La expresión oral, escrita y visual para presentar soluciones emprendedoras.</p>	<p>CT4. La competencia digital.</p> <p>CT5. El emprendimiento social y empresarial.</p> <p>CT6. El fomento del espíritu crítico y científico.</p> <p>CT14. La educación para la sostenibilidad y el consumo responsable.</p> <p>CT15. El respeto mutuo y la cooperación entre iguales.</p>	<p>La información obtenida y la idoneidad de la solución propuesta.</p>	Prueba oral	Heteroevaluación	6,7
2.3 Analizar casos de proyectos emprendedores, proponiendo acciones de mejora, basadas en la innovación, que resuelvan problemas cercanos al alumnado. (CCL2, CCL3, CP1, STEM1, STEM2, STEM4, CD1, CD2, CD3)	3,22%	<p>5. La creatividad y la innovación al servicio de la sociedad.</p> <p>6. El pensamiento creativo y la capacidad de emprender.</p> <p>7. El trabajo en equipo. Claves y dinámicas básicas.</p> <p>Comunicación y oratoria: La expresión oral, escrita y visual</p>	<p>CT1. La comprensión lectora.</p> <p>CT2. La expresión oral y escrita.</p> <p>CT3. La comunicación audiovisual.</p> <p>CT4. La competencia digital.</p>	<p>2.3.1. Valora la innovación como elemento fundamental en nuestra sociedad.</p> <p>2.3.2 Identifica y desarrolla su capacidad creativa.</p>	<p>Proyecto</p> <p>Portfolio</p> <p>Guía de observación</p>	<p>Heteroevaluación</p> <p>Coevaluación</p> <p>Heteroevaluación</p>	<p>6</p> <p>6</p> <p>6</p>

		para presentar soluciones emprendedoras.	CT5. El emprendimiento social y empresarial. CT6. El fomento del espíritu crítico y científico. CT9. La creatividad					
2.4 Extraer conocimientos de acciones emprendedoras personales y sociales del entorno cercano y concretar reflexiones personales sobre las mismas, contactando con emprendedores y/o analizando sus emprendimientos. (CPSA A4, CCEC3)	3,22%	2. Las dimensiones del emprendimiento (personal, social y productiva) y los tipos.	CT2. La expresión oral y escrita. CT5. El emprendimiento social y empresarial. CT7. La educación emocional y valores.	2.4.1 Resuelve problemas utilizando los conocimientos previos y determinando la idoneidad de la solución propuesta.	1	Prueba escrita	Elija un elemento.	6
		3. Autoconocimiento y confianza creativa. Análisis DAFO personal.	CT7. La educación emocional y valores. CT8. La igualdad de género. CT9. La creatividad	2.4.2 Analiza su entorno más próximo relacionándolo con la cultura emprendedora y valorando la importancia de esta como fuente de generación de empleo y bienestar social	1	Portfolio	Heteroevaluación	6
		4. Inteligencia emocional y empatía a la hora de emprender. 5. La creatividad y la innovación al servicio de la sociedad. 6. El pensamiento creativo y la capacidad de emprender	CT8. La igualdad de género. CT9. La creatividad CT15. El respeto mutuo y la cooperación entre iguales.				Trabajo de investigación	Coevaluación

3.1 Explicar, mediante un caso concreto, las relaciones económicas entre hogares, empresas y administraciones pública en el entorno próximo, representando y analizando la importancia de dichas relaciones. (CCL2, CCL3, CC3, CC4)	3,22%	B. Finanzas básicas. 1. Las finanzas personales. 2. Las decisiones financieras básicas. 3. El dinero y su evolución a lo largo del tiempo. Funciones del dinero. Medios de pago. 4. Entidades financieras. Finanzas éticas. 5. Planificación financiera a corto plazo y a largo plazo: El presupuesto familiar. 6. Gestión finanzas personales a corto plazo y a largo plazo. Productos de ahorro, préstamos e inversión. Seguros. 7. Derechos y deberes del consumidor. Claves para ejercer de forma segura la	CT1. La comprensión lectora.	3.1.1. Muestra cómo los hogares y las empresas interactúan para producir bienes y servicios, cómo pagan esos bienes y cómo utilizan los ingresos de sus ventas para pagar los bienes que compran.	1	Prueba oral	Heteroevaluación Autoevaluación	4,5,7	
			CT2. La expresión oral y escrita.				Prueba escrita	Heteroevaluación	4,5,7
			CT3. La comunicación audiovisual.				Portfolio	Coevaluación	4,5,7
			CT4. La competencia digital.	3.1.2. Elabora un gráfico que muestre la relación existente entre los diferentes agentes económicos (familias, las empresas, el sector público y el sector exterior) de una sociedad.	1				

		ciudadanía global.							
3.2 Describir el dinero y sus diferentes formas, representando sus usos en la satisfacción de las necesidades personales y valorando el papel del sistema financiero como canalizador del elevado número de transacciones económicas a nivel global. (CCL2, CCL3, CD1, CCEC3)	3,22%	B. Finanzas básicas. 1. Las finanzas personales. 2. Las decisiones financieras básicas. 3. El dinero y su evolución a lo largo del tiempo. Funciones del dinero. Medios de pago. 4. Entidades financieras. Finanzas éticas. 5. Planificación financiera a corto plazo y a largo plazo: El presupuesto familiar. 6. Gestión finanzas personales a corto plazo y a largo plazo. Productos de ahorro, préstamos e inversión. Seguros. 7. Derechos y deberes del	CT1. La comprensión lectora.	3.2.1. Reconoce el concepto de dinero y la relación existente entre las diferentes monedas y divisas	1	Prueba escrita	Heteroevaluación	4	
			CT2. Las expresiones oral y escrita.				Portfolio	Coevaluación	4
			CT3. La comunicación audiovisual. CT4. La competencia digital. CT5. El emprendimiento social y empresarial.	3.2.2. Comprende la importancia del sistema financiero y valora el papel que juegan los bancos y las compañías de seguros.	1	Prueba escrita	Heteroevaluación	4	

		consumidor. Claves para ejercer de forma segura la ciudadanía global.							
3.3 Conocer el proceso de emisión del dinero, distinguiendo dinero en efectivo de dinero en depósitos, así como los medios más habituales de pago. (CCL2, CCL3, CD1, CPSAA2, CPSAA4)	3,22%	B. Finanzas básicas. 1. Las finanzas personales. 2. Las decisiones financieras básicas. 3. El dinero y su evolución a lo largo del tiempo. Funciones del dinero. Medios de pago. 4. Entidades financieras. Finanzas éticas. 5. Planificación financiera a corto plazo y a largo plazo: El presupuesto familiar. 6. Gestión finanzas personales a corto plazo y a largo plazo. Productos de ahorro, préstamos e inversión. Seguros.	CT1. La comprensión lectora.	3.3.1. Reconoce las cuentas bancarias a la vista, a plazo.	1	Prueba escrita	Heteroevaluación	4	
			CT2. La expresión oral y escrita.				Trabajo de investigación	Coevaluación	
			CT4. La competencia digital.	3.3.2. Reconoce las diferentes características de tarjetas de crédito, débito, monedero y tarjetas comerciales.	1	Prueba escrita	Heteroevaluación	4	
			CT6. El fomento del espíritu crítico y científico.			Trabajo de investigación	Coevaluación	4	
			CT9. La creatividad						
			CT10. Las Tecnologías de la Información y la Comunicación, y su uso ético y responsable.						

		7. Derechos y deberes del consumidor. Claves para ejercer de forma segura la ciudadanía global.							
3.4 Reflexionar sobre las diversas formas de utilización del dinero y sobre la utilidad, ventajas y riesgos de los productos financieros, expresando una actitud positiva hacia el ahorro y analizando las formas de pago y financiación más habituales. (CD1, CPSAA4, CC3, CC4, CCEC3)	3,22%	B. Finanzas básicas. 1. Las finanzas personales. 2. Las decisiones financieras básicas. 3. El dinero y su evolución a lo largo del tiempo. Funciones del dinero. Medios de pago. 4. Entidades financieras. Finanzas éticas. 5. Planificación financiera a corto plazo y a largo plazo: El presupuesto familiar. 6. Gestión finanzas personales a corto plazo y a largo plazo. Productos de ahorro, préstamos	CT1. La comprensión lectora.	3.4.1. Comprende y valora las diferentes necesidades monetarias que se producen en los diversos momentos de la vida.	1	Portfolio	Coevaluación	4,5	
			CT2. La expresión oral y escrita.				Trabajo de investigación	Heteroevaluación	
			CT3. La comunicación audiovisual.	3.4.2. Comprende y valora que la diversificación reduce el riesgo de las inversiones financieras.	1	Portfolio	Autoevaluación	4,5	
			CT4. La competencia digital.						
			CT6. El fomento del espíritu crítico y científico.	3.4.3. Aplica los conocimientos estudiados sobre depósitos, préstamos y créditos para resolver problemas sencillos aplicando interés simple.	1	Prueba escrita	Heteroevaluación	4,5	
			CT10. Las Tecnologías de la Información y la Comunicación, y su uso ético y responsable.						
			CT14. La educación para la sostenibilidad						

		inversión. Seguros. 7. Derechos y deberes del consumidor. Claves para ejercer de forma segura la ciudadanía global.	y el consumo responsable.					
4.1 Diferenciar entre los principales productos financieros, razonando por qué se pagan o reciben intereses y valorando las ventajas e inconvenientes para cada una de las alternativas. (CCL2, CCL3, CE3, CCEC3)	3,22%	B. Finanzas básicas. 1. Las finanzas personales. 2. Las decisiones financieras básicas. 3. El dinero y su evolución a lo largo del tiempo. Funciones del dinero. Medios de pago. 4. Entidades financieras. Finanzas éticas. 5. Planificación financiera a corto plazo y a largo plazo: presupuesto familiar. 6. Gestión finanzas personales a corto plazo y a largo plazo. Productos	CT1. La comprensión lectora. CT2. La expresión oral y escrita. CT3. La comunicación audiovisual. CT4. La competencia digital. CT5. El emprendimiento social y empresarial. CT6. El fomento del espíritu crítico y científico.	4.1.1. Identifica las necesidades financieras personales a corto y largo plazo valorando la importancia de la planificación y el ahorro	1	Prueba escrita	Heteroevaluación	5
				4.1.2. Valora la contribución del Estado para mejorar la situación de personas en situación de necesidad a través de ayudas y subvenciones	1	Trabajo de investigación	Heteroevaluación	5
						Portfolio	Coevaluación	5

		de ahorro, préstamos e inversión. Seguros. 7. Derechos y deberes del consumidor. Claves para ejercer de forma segura la ciudadanía global.						
4.2 Elaborar y utilizar el presupuesto personal como instrumento para mejorar las finanzas personales utilizando plantillas o aplicaciones y recopilando información sobre los principales gastos e ingresos de las personas. (STEM 3, STEM 4, CD1, CD5)	3,22%	B. Finanzas básicas. 1. Las finanzas personales. 2. Las decisiones financieras básicas. 3. El dinero y su evolución a lo largo del tiempo. Funciones del dinero. Medios de pago. 4. Entidades financieras. Finanzas éticas. 5. Planificación financiera a corto plazo y a largo plazo: presupuesto familiar. 6. Gestión de finanzas personales a corto	CT6. El fomento del espíritu crítico y científico. CT4. La competencia digital. CT10. Las Tecnologías de la Información y la Comunicación, y su uso ético y responsable. CT11. Educación para la convivencia escolar proactiva, orientada al respeto de la diversidad	4.2.1. Elaboración de un presupuesto personal mensual, recogiendo diferentes situaciones, déficit-superávit. 4.2.2. Realiza el gráfico del presupuesto personal incluyendo el ahorro como un gasto más a estimar en el periodo.	1	Proyecto	Heteroevaluación	5
					1	Prueba escrita	Heteroevaluación	5
						Portfolio	Coevaluación	5

		plazo y a largo plazo. Productos de ahorro, préstamos e inversión. Seguros. 7. Derechos y deberes del consumidor. Claves para ejercer de forma segura la ciudadanía global.	como fuente de riqueza.					
4.3 Establecer un plan de ahorro y de previsión, así como reflexionar sobre necesidad y la capacidad de endeudamiento, analizando los gastos e ingresos previstos en el futuro. (STEM 3, STEM 4, CD1, CD5, CPSAA1, CPSAA4).	3,22%	B. Finanzas básicas. 1. Las finanzas personales. 2. Las decisiones financieras básicas. 3. El dinero y su evolución a lo largo del tiempo. Funciones del dinero. Medios de pago. 4. Entidades financieras. Finanzas éticas. 5. Planificación financiera a corto plazo y a largo plazo: presupuesto familiar.	CT6. El fomento del espíritu crítico y científico. CT4. La competencia digital. CT10. Las Tecnologías de Información y la Comunicación, y su uso ético y responsable. CT11. Educación para la convivencia escolar proactiva, orientada al	4.3.1. Recoger en un cuadro tres alternativas de ahorro teniendo en cuenta la situación familiar planteada	1	Cuaderno del alumno	Autoevaluación	5
				4.3.2. Comprende el concepto de crédito y aprende las distintas alternativas de endeudamiento.	1	Prueba oral	Heteroevaluación	5
						Prueba escrita	Heteroevaluación	5

		<p>6. Gestión finanzas personales a corto plazo y a largo plazo. Productos de ahorro, préstamos e inversión. Seguros.</p> <p>7. Derechos y deberes del consumidor. Claves para ejercer de forma segura la ciudadanía global.</p>	<p>respeto de la diversidad como fuente de riqueza.</p>					
4.4 Resolver, a modo de caso de estudio, situaciones hipotéticas de presupuestos familiares y toma racional de decisiones financieras, simulando diferentes situaciones en el ámbito familiar. (STEM 3, STEM 4, CD1, CD5, CE3)	3,22%	<p>B. Finanzas básicas.</p> <p>1. Las finanzas personales.</p> <p>2. Las decisiones financieras básicas.</p> <p>3. El dinero y su evolución a lo largo del tiempo. Funciones del dinero. Medios de pago.</p> <p>4. Entidades financieras. Finanzas éticas.</p> <p>5. Planificación financiera a corto plazo y a largo</p>	<p>CT6. El fomento del espíritu crítico y científico. CT4. La competencia digital. CT10. Las Tecnologías de Información y Comunicación, y su uso ético y responsable. CT11. Educación para</p>	<p>4.4.1. Comprende y valora las diferentes necesidades monetarias que se producen en los diversos momentos de la vida.</p> <p>4.4.2 Comprende y valora que la diversificación reduce el riesgo de las inversiones financieras.</p> <p>4.4.3 Aplica los conocimientos estudiados sobre</p>	1	<p><i>Trabajo de investigación</i></p>	<p><i>Coevaluación</i></p>	5
					1	<p><i>Portfolio</i></p>	<p><i>Heteroevaluación</i></p>	5
					1	<p><i>Prueba escrita</i></p>	<p><i>Heteroevaluación</i></p>	5

		<p>plazo: presupuesto familiar. 6. Gestión finanzas personales a corto plazo y a largo plazo. Productos de ahorro, préstamos e inversión. Seguros. 7. Derechos y deberes del consumidor. Claves para ejercer de forma segura la ciudadanía global.</p>	<p>Elconvivencia escolar proactiva, orientada al respeto de la diversidad como fuente de riqueza.</p>	<p>depósitos, préstamos y créditos para resolver</p>				
5.1 Conocer el concepto de ciudadanía global, lo que conlleva el ejercicio de libertades y derechos humanos, así como tener una visión mundial de los problemas ecológicos, económicos y sociales, aprovechando este conocimiento para un mejor ejercicio de los derechos y libertades. (CCL2, CCL3, CD3, CCEC3)	3,22%	<p>C. Retos sociales a los que se enfrenta la ciudadanía global.</p> <p>1. La economía social en el marco de una ciudadanía global.</p> <p>2. Ciudadanía global: responsabilidad social mecanismos de colaboración.</p> <p>3. Emprendimiento en finanzas</p>	CT1. La comprensión lectora.	5.1.1 Promueve la justicia a escala global.	1	Cuaderno del alumno	Autoevaluación	6
			CT2. La expresión oral y escrita.	5.1.2. Defiende un modelo de desarrollo sostenible.	1	Guía de observación	Heteroevaluación	6
			CT3. La comunicación audiovisual.	5.1.3. Respeta con la diversidad.	1	Portfolio	Coevaluación	
			CT7. La educación emocional y valores.	5.1.4. Impulsa la igualdad entre todas las personas.	1			
				5.1.5. Apuesta por el diálogo y la resolución	1			

		<p>personales básicas.</p> <p>4. Emprendimiento o en consumo y producción responsable. Beneficios individuales y sociales.</p> <p>5. Emprendimiento o para educar en la lucha contra la pobreza.</p> <p>6. Emprendimiento o para la toma en consideración de los recursos naturales, el medio ambiente y la sostenibilidad. Las 7R del consumo ecológico.</p> <p>7. Emprendimiento o para revertir la despoblación: el reto demográfico y sostenibilidad.</p>	<p>CT8. Igualdad de género.</p> <p>CT10. Las Tecnologías de la Información y la Comunicación, y su uso ético y responsable.</p> <p>CT14. La educación para la sostenibilidad y el consumo responsable.</p> <p>CT15. El respeto mutuo y la cooperación entre iguales.</p>	<p>La pacífica de los conflictos.</p> <p>5.1.6. Fomenta la solidaridad.</p>				
5.2 Analizar casos de empresas locales que sirvan como ejemplo para que el alumnado desarrolle códigos de responsabilidad social, estableciendo comparaciones entre	3,22%	C. Retos sociales a los que se enfrenta la ciudadanía global.	<p>CT1. La comprensión lectora.</p> <p>CT2. La expresión oral y escrita.</p>	<p>5.2.1 Analiza casos reales de emprendedores locales y su aplicación de la responsabilidad social corporativa.</p>	1	<p>Prueba oral</p> <p>Proyecto</p> <p>Prueba escrita</p>	<p>Coevaluación</p> <p>Heteroevaluación</p> <p>Heteroevaluación</p>	<p>6,7</p> <p>6,7</p> <p>6,7</p>

<p>distintas formas de actuación. (CCL2, CCL3, STEM1, STEM2, STEM4).</p>		<p>2. Ciudadanía global: responsabilidad social y mecanismos de colaboración.</p> <p>3. Emprendimiento en finanzas personales básicas.</p> <p>4. Emprendimiento en consumo y producción responsable. Beneficios individuales y sociales.</p> <p>5. Emprendimiento para educar en la lucha contra la pobreza.</p> <p>6. Emprendimiento para la toma en consideración de los recursos naturales, el medio ambiente y la sostenibilidad. Las 7R del consumo ecológico.</p> <p>7. Emprendimiento para revertir la despoblación: el reto demográfico y sostenibilidad.</p>	<p>CT3. La comunicación audiovisual.</p> <p>CT4. La competencia digital.</p> <p>CT5. El emprendimiento social y empresarial.</p> <p>CT6. El fomento del espíritu crítico y científico.</p> <p>CT7. La educación emocional y en valores.</p> <p>CT14. La educación para la sostenibilidad y el consumo responsable.</p> <p>CT15. El respeto mutuo y la cooperación entre iguales.</p>					
--	--	---	--	--	--	--	--	--

5.3 Conocer plataformas ciudadanas de tipo colaborativo en algún producto/recurso local, valorando su importancia en el máximo aprovechamiento de los recursos de su entorno. (CP1, CD1, CD2, CPSAA4, CCEC3)	3,22%	C. Retos sociales a los que se enfrenta la ciudadanía global. <ol style="list-style-type: none"> 1. La economía social en el marco de una ciudadanía global. 2. Ciudadanía global: responsabilidad social y mecanismos de colaboración. 3. Emprendimiento en finanzas personales básicas. 4. Emprendimiento en consumo y producción responsable. Beneficios individuales y sociales. 5. Emprendimiento para educar en la lucha contra la pobreza. 6. Emprendimiento para la toma en consideración de los recursos naturales, el medio ambiente y la sostenibilidad. 	CT4. La competencia digital. CT7. La educación emocional y los valores. CT8. La igualdad de género. CT10. Las Tecnologías de la Información y la Comunicación, y su uso ético y responsable. CT11. Educación para la convivencia escolar proactiva, orientada al respeto de la diversidad como fuente de riqueza. CT14. La educación para la sostenibilidad y el consumo responsable.	5.3.1 Comprende la situación social de su entorno más próximo relacionándolo el uso responsable de los recursos escasos y el medio ambiente.	1	Cuaderno del alumno	Coevaluación	7
						Trabajo de investigación	Heteroevaluación	7
						Prueba oral	Heteroevaluación	7

		7R del consumo ecológico. 7. Emprendimiento para revertir la despoblación: el reto demográfico y sostenibilidad.						
5.4 Relacionar la realidad empresarial autónoma, entendiendo las actuales preocupaciones sociales y medioambientales y estudiando el impacto de la actividad económica sobre la sociedad y el medioambiente. (CCL2, CCL3, CD1).	3,22%	C. Retos sociales a los que se enfrenta la ciudadanía global. 1. La economía social en el marco de una ciudadanía global. 2. Ciudadanía global: responsabilidad social y mecanismos de colaboración. 3. Emprendimiento en finanzas personales básicas. 4. Emprendimiento en consumo y producción responsable. Beneficios individuales sociales. 5. Emprendimiento para educar en la	CT1. La comprensión lectora. CT2. La expresión oral y escrita. CT3. La comunicación audiovisual. CT4. La competencia digital. CT14. La educación para la sostenibilidad y el consumo responsable. CT15. El respeto mutuo y la cooperación entre iguales.	5.4.1 Analiza las empresas de la región y sus planes de responsabilidad social corporativa 5.4.2 Comprende la situación social del envejecimiento de la población en su entorno regional.	1 1 1	Proyecto Portfolio Trabajo de investigación	Heteroevaluación Coevaluación Heteroevaluación	6,7 6,7 6,7

		<p>lucha contra la pobreza.</p> <p>6. Emprendimiento para la toma en consideración de los recursos naturales, el medio ambiente y la sostenibilidad. Las 7R del consumo ecológico.</p> <p>7. Emprendimiento para revertir la despoblación: el reto demográfico y sostenibilidad.</p>						
6.1 Valorar positivamente el consumo responsable o consciente como una herramienta para atajar el cambio climático o la desigualdad social, analizando los patrones de consumo de la ciudadanía global. (CCL1, CCL3, CC3, CE1)	3,22%	<p>C. Retos sociales a los que se enfrenta la ciudadanía global.</p> <p>1. La economía social en el marco de una ciudadanía global.</p> <p>2. Ciudadanía global: responsabilidad social y emprendimiento social y colaboración.</p> <p>3. Emprendimiento en finanzas personales básicas.</p> <p>4. Emprendimiento en consumo y</p>	<p>CT1. La comprensión lectora.</p> <p>CT2. La expresión oral y escrita.</p> <p>CT4. La competencia digital.</p> <p>CT5. El emprendimiento empresarial.</p> <p>CT6. El fomento del espíritu crítico y científico.</p> <p>CT7. La educación</p>	6.1.2. Valora el consumo responsable como elemento fundamental en nuestra sociedad.	1	Cuaderno del alumno	Autoevaluación	7
					1	Trabajo de investigación	Heteroevaluación	7
					1	Prueba oral	Coevaluación	7

		<p>producción responsable. Beneficios individuales y sociales.</p> <p>5. Emprendimiento para educar en la lucha contra la pobreza.</p> <p>6. Emprendimiento para la toma en consideración de los recursos naturales, el medio ambiente y la sostenibilidad. Las 7R del consumo ecológico.</p> <p>7. Emprendimiento para revertir la despoblación: el reto demográfico y sostenibilidad.</p>	<p>emocional y en valores.</p> <p>CT10. Las Tecnologías de la Información y la Comunicación, y su uso ético y responsable.</p> <p>CT12. Educación para la salud.</p> <p>CT13. La formación estética.</p> <p>CT14. La educación para la sostenibilidad y el consumo responsable.</p> <p>CT15. El respeto mutuo y la cooperación entre iguales.</p>						
6.2	Interiorizar la responsabilidad ciudadana a la hora de cuidar y mejorar el	3,22%	C. Retos sociales a los que se enfrenta la ciudadanía global.	CT1. La comprensión lectora.	6.2.1. Identifica y desarrolla su capacidad para impulsar un modelo sostenible.	1	Proyecto	Heteroevaluación	7

<p>entorno, los recursos naturales locales, la biodiversidad local o la calidad de vida de la colectividad, valorando el impacto de las acciones individuales en el contexto global. (CPSAA3, CPSAA5)</p>		<p>1. La economía social en el marco de una ciudadanía global. 2. Ciudadanía global: responsabilidad social y mecanismos de colaboración. 3. Emprendimiento en finanzas personales básicas. 4. Emprendimiento en consumo y producción responsable. Beneficios individuales y sociales. 5. Emprendimiento para educar en la lucha contra la pobreza. 6. Emprendimiento para la toma en consideración de los recursos naturales, el medio ambiente y la sostenibilidad. Las 7R del consumo ecológico.</p>	<p>CT2. La expresión oral y escrita. CT3. La comunicación audiovisual. CT4. La competencia digital. CT6. El fomento del espíritu crítico y científico. CT7. La educación emocional y en valores. CT8. La igualdad de género. CT9. La creatividad CT10. Las Tecnologías de la Información y Comunicación, y su uso ético y responsable. CT12. Educación para la salud.</p>	<p>6.2.2 Resuelve problemas utilizando los conocimientos previos y determinando la idoneidad de la solución propuesta. 6.2.3 Calcula y asume riesgos de las nuevas ideas desarrolladas.</p>	<p>1</p>	<p>Prueba escrita</p>	<p>Heteroevaluación</p>	<p>7</p>
					<p>1</p>	<p>Trabajo de investigación</p>	<p>Coevaluación</p>	<p>7</p>

		7. Emprendimiento para revertir la despoblación: reto demográfico y sostenibilidad.	CT13. La formación estética. CT14. La educación para la sostenibilidad y el consumo responsable. CT15. El respeto mutuo y la cooperación entre iguales.					
6.3 Entender el consumo como un acto consciente y crítico sujeto a la influencia de la publicidad, analizando los motivos que justifican las decisiones de consumo. (CP3, CD1, CD3)	3,22%	C. Retos sociales a los que se enfrenta la ciudadanía global. 1. La economía social en el marco de una ciudadanía global. 2. Ciudadanía global: responsabilidad social y mecanismos de colaboración. 3. Emprendimiento en finanzas personales básicas. 4. Emprendimiento en consumo y producción	CT1. La comprensión lectora. CT2. La expresión oral y escrita. CT3. La comunicación audiovisual. CT10. Las Tecnologías de la Información y Comunicación, y su uso ético y responsable. CT11. Educación para la	6.3.1 Analiza su entorno más próximo relacionando las tareas planteadas con la información obtenida. 6.3.2 Desarrolla destrezas básicas en la utilización de las fuentes de información para, con sentido crítico, adquirir nuevos conocimientos. 6.3.3 Adquiere una preparación básica en el campo de la publicidad, especialmente la que afecta al consumo.	1	Proyecto	Heteroevaluación	7
					1	Trabajo de investigación	Coevaluación	7
					1	Prueba escrita	Heteroevaluación	7

		<p>responsable. Beneficios individuales y sociales.</p> <p>5. Emprendimiento para educar en la lucha contra la pobreza.</p> <p>6. Emprendimiento para la toma en consideración de los recursos naturales, el medio ambiente y la sostenibilidad. Las 7R del consumo ecológico.</p> <p>7. Emprendimiento para revertir la despoblación: el reto demográfico y sostenibilidad.</p>	<p>convivencia escolar y proactiva, orientada al respeto de la diversidad como fuente de riqueza.</p> <p>CT12. Educación para la salud.</p> <p>CT14. La educación para la sostenibilidad y el consumo responsable.</p> <p>CT15. El respeto mutuo y la cooperación entre iguales.</p>					
6.4 Reconocer problemas vinculados al entorno real, proponiendo soluciones sostenibles mediante actuaciones individuales o colectivas que se traduzcan en mejoras para la sociedad. (CP3, CE1, CCEC3).	3,22%	<p>C. Retos sociales a los que se enfrenta la ciudadanía global.</p> <p>1. La economía social en el marco de una ciudadanía global.</p> <p>2. Ciudadanía global: responsabilidad social y</p>	<p>CT1. La comprensión lectora.</p> <p>CT2. La expresión oral y escrita.</p> <p>CT3. La comunicación audiovisual.</p> <p>CT4. La competencia digital.</p>	6.4.1 Estudia casos concretos del entorno real, proponiendo soluciones tanto en el ámbito individual como colectivo, mediante la puesta en común de dichas soluciones.	1	Portfolio	Heteroevaluación	6,7
					1	Trabajo de investigación	Heteroevaluación	6,7
					1	Prueba oral	Coevaluación	6,7

		<p>mecanismos de colaboración.</p> <p>3. Emprendimiento en finanzas personales básicas.</p> <p>4. Emprendimiento en consumo y producción responsable. Beneficios individuales y sociales.</p> <p>5. Emprendimiento para educar en la lucha contra la pobreza.</p> <p>6. Emprendimiento para la toma en consideración de los recursos naturales, el medio ambiente y la sostenibilidad. Las 7R del consumo ecológico.</p> <p>7. Emprendimiento para revertir la despoblación: el reto demográfico y sostenibilidad.</p>	<p>CT5. El emprendimiento social y empresarial.</p> <p>CT7. La educación emocional y en valores.</p> <p>CT8. La igualdad de género.</p> <p>CT9. La creatividad</p> <p>CT10. Las Tecnologías de la Información y la Comunicación, y su uso ético y responsable.</p> <p>CT14. La educación para la sostenibilidad y el consumo responsable.</p> <p>CT15. El respeto mutuo y la cooperación entre iguales.</p>					
7.1 Conocer y aplicar a un caso concreto de producto	3,22%			7.1.1. Elige una opción entre varias alternativas	1	Portfolio	Coevaluación	7

<p>local el concepto de economía circular, valorando los impactos ambientales de todas las etapas del ciclo de vida del producto, siendo consciente de la importancia de evolucionar hacia dicho sistema. (CCL1, CCL2, CCL3, CP2, STEM4, CD1, CCEC1).</p>		<p>C. Retos sociales a los que se enfrenta la ciudadanía global.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La economía social en el marco de una ciudadanía global. 2. Ciudadanía global: responsabilidad social y mecanismos de colaboración. 3. Emprendimiento en finanzas personales básicas. 4. Emprendimiento en consumo y producción responsable. Beneficios individuales y sociales. 5. Emprendimiento para educar en la lucha contra la pobreza. 6. Emprendimiento para la toma de consideración de los recursos naturales, el medio ambiente y la sostenibilidad. Las 	<p>CT1. La comprensión lectora.</p> <p>CT2. La expresión oral y escrita.</p> <p>CT3. La comunicación audiovisual.</p> <p>CT4. La competencia digital.</p> <p>CT6. El fomento del espíritu crítico y científico.</p> <p>CT7. La educación emocional y en valores.</p> <p>CT9. La creatividad</p> <p>CT12. Educación para la salud.</p> <p>CT13. La formación estética.</p> <p>CT14. La educación para la sostenibilidad y el consumo responsable. Las</p>	<p>con el fin de alcanzar el objetivo del caso propuesto.</p> <p>7.1.2 Realiza un estudio de un producto local.</p> <p>7.1.3 Valora el planteamiento y discusión de propuestas personales y de grupo.</p>	<p>1</p> <p>1</p>	<p>Trabajo de investigación</p> <p>Prueba oral</p>	<p>Heteroevaluación</p> <p>Coevaluación</p>	<p>7</p> <p>7</p>
---	--	---	--	---	-------------------	--	---	-------------------

		7R del consumo ecológico. 7. Emprendimiento para revertir la despoblación: el reto demográfico y sostenibilidad.							
7.2 Valorar la necesidad de una transición energética, identificando sus principales retos tanto en el entorno cercano como a nivel internacional, reconociendo las repercusiones globales de los actos individuales. (CCL1, CCL2, CCL3, CC2, CC3, CC4, CE1, CE2).	3,22%	C. Retos sociales a los que se enfrenta la ciudadanía global. 1. La economía social en el marco de una ciudadanía global. 2. Ciudadanía global: responsabilidad social y mecanismos de colaboración. 3. Emprendimiento en finanzas personales básicas. 4. Emprendimiento en consumo y producción responsable. Beneficios individuales y sociales. 5. Emprendimiento para educar en la	CT1. La comprensión lectora. CT2. La expresión oral y escrita. CT4. La competencia digital. CT5. El emprendimiento social y empresarial. CT6. El fomento del espíritu crítico y científico. CT7. La educación emocional y en valores. CT8. La igualdad de género. CT9. La creatividad	La La La La La La La La La	7.2.1 Aplica los conocimientos adquiridos a la resolución de problemas de manera creativa. 7.2.2 Presenta soluciones novedosas para la solución de problemas.	1 1 1	Prueba escrita Portfolio Prueba oral	Heteroevaluación Autoevaluación Coevaluación	6 6 6

		<p>lucha contra la pobreza.</p> <p>6. Emprendimiento para la toma en consideración de los recursos naturales, el medio ambiente y la sostenibilidad. Las 7R del consumo ecológico.</p> <p>7. Emprendimiento para revertir la despoblación: el reto demográfico y sostenibilidad.</p>	<p>CT14. La educación para la sostenibilidad y el consumo responsable.</p> <p>CT15. El respeto mutuo y la cooperación entre iguales.</p>					
7.3 Conocer los derechos de las personas consumidoras analizando las diferentes instituciones que se encargan de su defensa en la comunidad autónoma. (CC2, CC3, CC4, CE1, CE2).	3,22%	<p>C. Retos sociales a los que se enfrenta la ciudadanía global.</p> <p>1. La economía social en el marco de una ciudadanía global.</p> <p>2. Ciudadanía global: responsabilidad social y mecanismos de colaboración.</p> <p>3. Emprendimiento en finanzas personales básicas.</p>	<p>CT1. La comprensión lectora.</p> <p>CT2. La expresión oral y escrita.</p> <p>CT3. La comunicación audiovisual.</p> <p>CT4. La competencia digital.</p> <p>CT6. El fomento del espíritu crítico y científico.</p> <p>CT7. La educación</p>	<p>7.3.1 Identifica instituciones locales y desarrolla habilidades de negociación para la solución de conflictos.</p> <p>7.3.2 Resuelve conflictos utilizando diferentes técnicas y tácticas negociadoras.</p>	1	Portfolio	Heteroevaluación	7
					1	Trabajo de investigación	Coevaluación	7
					1	Portfolio	Heteroevaluación	7

		<p>4. Emprendimiento en consumo y producción responsable. Beneficios individuales y sociales.</p> <p>5. Emprendimiento para educar en la lucha contra la pobreza.</p> <p>6. Emprendimiento para la toma en consideración de los recursos naturales, el medio ambiente y la sostenibilidad. Las 7R del consumo ecológico.</p> <p>7. Emprendimiento para revertir la despoblación: el reto demográfico y sostenibilidad.</p>	<p>emocional y en valores.</p> <p>CT8. La igualdad de género.</p> <p>CT14. La educación para la sostenibilidad y el consumo responsable.</p>					
7.4 Identificar otros grandes problemas de la sociedad actual en el entorno de la Comunidad Autónoma o ciudad, buscando formas de responder a dichos	3,22%	<p>C. Retos sociales a los que se enfrenta la ciudadanía global.</p> <p>1. La economía social en el marco de una ciudadanía global.</p>	<p>CT1. La comprensión lectora.</p> <p>CT2. La expresión oral y escrita.</p> <p>CT6. El fomento del</p>	<p>7.4.1 Identificar problemas del entorno en la Comunidad.</p> <p>7.4.2 Ejerce el rol de líder con entusiasmo y energía, respetando a los demás miembros del equipo.</p>	1	Trabajo de investigación	Coevaluación	6
					1	Proyecto	Autoevaluación	6

retos. (CPSAA2, CPSAA5).		<p>2. Ciudadanía global: responsabilidad social y mecanismos de colaboración.</p> <p>3. Emprendimiento en finanzas personales básicas.</p> <p>4. Emprendimiento en consumo y producción responsable. Beneficios individuales y sociales.</p> <p>5. Emprendimiento para educar en la lucha contra la pobreza.</p> <p>6. Emprendimiento para la toma en consideración de los recursos naturales, el medio ambiente y la sostenibilidad. Las 7R del consumo ecológico.</p> <p>7. Emprendimiento para revertir la despoblación: el reto demográfico y sostenibilidad.</p>	<p>espíritu crítico y científico. CT10. Las Tecnologías de Información y Comunicación, y su uso ético y responsable. CT11. Educación para la convivencia escolar proactiva, orientada al respeto de la diversidad como fuente de riqueza. La educación para la sostenibilidad y el consumo responsable. CT15. El respeto mutuo y la cooperación entre iguales. el reto demográfico y sostenibilidad.</p>	<p>7.4.3 Organiza el trabajo en equipo, implicando a sus integrantes y motivándolos para la consecución de la tarea grupal.</p>	1	Proyecto	Coevaluación	6
--------------------------	--	---	--	---	---	----------	--------------	---

<p>8.1 Resolver retos tangibles y reales desarrollando, de una forma creativa, las diversas fases del método científico aplicado a un problema real y cercano. (STEM2, STEM3, CEC1, CEC3, CCEC4).</p>	<p>3,22%</p>	<p>C. Retos sociales a los que se enfrenta la ciudadanía global.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La economía social en el marco de una ciudadanía global. 2. Ciudadanía global: responsabilidad social y mecanismos de colaboración. 3. Emprendimiento en finanzas personales básicas. 4. Emprendimiento en consumo y producción responsable. Beneficios individuales y sociales. 5. Emprendimiento para educar en la lucha contra la pobreza. 6. Emprendimiento para la toma en consideración de los recursos naturales, el medio 	<p>CT1. La comprensión lectora. CT2. La expresión oral y escrita. CT5. El emprendimiento social y empresarial. CT6. El fomento del espíritu crítico y científico. CT14. La educación para la sostenibilidad y el consumo responsable. CT15. El respeto mutuo y la cooperación entre iguales.</p>	<p>8.1.1 Comprende su rol en la sociedad y el mundo</p>	<p>1 1</p>	<p>Portfolio Diario del profesor</p>	<p>Coevaluación Heteroevaluación</p>	<p>1,2,3,4,5,6,7 1,2,3,4,5,6,7</p>
---	--------------	---	--	---	----------------	--	--	--

		ambiente y la sostenibilidad. Las 7R del consumo ecológico. 7. Emprendimiento para revertir la despoblación: el reto demográfico y sostenibilidad.						
8.2 Reflexionar sobre los grandes retos de la ciudadanía global, conociendo su contenido y vislumbrando las implicaciones que tiene en el mundo actual. (CCL1, CCL2, CC1, CC3).	3,22%	C. Retos sociales a los que se enfrenta la ciudadanía global. 1. La economía social en el marco de una ciudadanía global. 2. Ciudadanía global: responsabilidad social y mecanismos de colaboración. 3. Emprendimiento en finanzas personales básicas. 4. Emprendimiento en consumo y producción responsable. Beneficios individuales y sociales.	CT1. La comprensión lectora. CT2. La expresión oral y escrita. CT3. La comunicación audiovisual. CT6. El fomento del espíritu crítico y científico. CT9. La creatividad CT10. Las Tecnologías de la Información y la Comunicación, y su uso ético y responsable.	8.2.1 Es capaz de trabajar activamente con otros con el objetivo de construir un planeta más justo, más sostenible y sobre todo más pacífico.	1 1 1	Cuaderno del alumno Portfolio Guía de observación	Autoevaluación Coevaluación Heteroevaluación	1,2,3,4,5,6,7 1,2,3,4,5,6,7 1,2,3,4,5,6,7

		<p>5. Emprendimiento para educar en la lucha contra la pobreza.</p> <p>6. Emprendimiento para la toma en consideración de los recursos naturales, el medio ambiente y la sostenibilidad. Las 7R del consumo ecológico.</p> <p>7. Emprendimiento para revertir la despoblación: el reto demográfico y sostenibilidad.</p>						
8.3 Aplicar los contenidos a la resolución de retos proponiendo soluciones viables. (CD1, CD3, CD5, CPSAA3, CE1, CE3)	3,22%	C. Retos sociales a los que se enfrenta la ciudadanía global. <ol style="list-style-type: none"> 1. La economía social en el marco de una ciudadanía global. 2. Ciudadanía global: responsabilidad social y mecanismos de colaboración. 3. Emprendimiento en finanzas personales básicas. 	CT4. La competencia digital.	8.3.1 Es capaz de resolver los retos planteados y proponer soluciones, aplicando los contenidos.	1	Portfolio	Heteroevaluación	1,2,3,4,5,6,7
			CT5. El emprendimiento social y empresarial.		1	Proyecto	Heteroevaluación	1,2,3,4,5,6,7
			CT6. El fomento del espíritu crítico y científico. CT7. La educación emocional y en valores.		1	Trabajo de investigación	Coevaluación	1,2,3,4,5,6,7

		<p>4. Emprendimiento en consumo y producción responsable. Beneficios individuales y sociales.</p> <p>5. Emprendimiento para educar en la lucha contra la pobreza.</p> <p>6. Emprendimiento para la toma en consideración de los recursos naturales, el medio ambiente y la sostenibilidad. Las 7R del consumo ecológico.</p> <p>7. Emprendimiento para revertir la despoblación: el reto demográfico y sostenibilidad.</p>	<p>CT8. Igualdad de género.</p> <p>CT9. Creatividad</p> <p>CT10. Las Tecnologías de la Información y Comunicación, y su uso ético y responsable.</p> <p>CT11. Educación para la convivencia escolar proactiva, orientada al respeto de la diversidad como fuente de riqueza.</p> <p>CT14. La educación para la sostenibilidad y el consumo responsable.</p> <p>CT15. El respeto mutuo y la cooperación entre iguales.</p>				
--	--	--	---	--	--	--	--

ECONOMÍA – 4º ESO

<i>Criterios de evaluación</i>	<i>Peso CE</i>	<i>Contenidos de materia</i>	<i>Contenidos transversales</i>	<i>Instrumento de evaluación</i>	<i>Agente evaluador</i>	<i>SA</i>
1.1 Adaptarse a entornos complejos y crear un proyecto personal original y generador de valor, partiendo de la valoración crítica sobre las propias aptitudes y las posibilidades creativas, haciendo hincapié en las fortalezas y debilidades y logrando progresivamente el control consciente de las emociones. (CC1, CE2, CCEC3)	4,76 %	<p>A El perfil de la persona emprendedora, iniciativa y creatividad.</p> <p>A.1 El Perfil de la persona emprendedora. Autoconfianza, autoconocimiento, empatía, perseverancia, iniciativa y resiliencia. Técnicas de diagnóstico de debilidades y fortalezas.</p> <p>A.2 Creatividad, ideas y soluciones. Pensamiento de diseño o Design thinking y otras metodologías de innovación ágil.</p> <p>A.4 Gestión de emociones. Estrategias de gestión de la incertidumbre y toma de decisiones en contextos cambiantes. El error y la validación como oportunidades para aprender.</p> <p>B El entorno como fuente de ideas y oportunidades.</p> <p>B.3 El entorno social, cultural y ambiental desde una perspectiva económica. La economía colaborativa. La huella ecológica y la economía circular. La economía social y solidaria. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el desarrollo local.</p> <p>B.5 Economía regional y el entorno de Castilla y León. Análisis sectorial. El tejido empresarial de Castilla y León. Análisis del contexto: recursos naturales, tradiciones y otras manifestaciones</p>	<p>CT1. La comprensión lectora.</p> <p>CT2. La expresión oral y escrita.</p> <p>CT4. La competencia digital.</p> <p>CT7. La educación emocional y en valores.</p> <p>CT9. La creatividad</p>	Guía de observación	Heteroevaluación	4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11
				Prueba escrita	Heteroevaluación	4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11
				Cuaderno del alumno	Autoevaluación	4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11

	<p>culturales castellanoleonésas con valor para el emprendedor.</p> <p>B.6 Estrategias de exploración del entorno. Búsqueda y gestión de la información.</p> <p>B.7 La visión emprendedora.</p> <p>B.8 La realidad económico-empresarial de Castilla y León. La visión emprendedora en Castilla y León. Índice GEM. Perfil del emprendedor, grado de emprendimiento regional.</p> <p>C Recursos para llevar a cabo un proyecto emprendedor.</p> <p>C.1 Misión, visión y valores de la empresa o entidad. La organización y gestión de las entidades emprendedoras. Funciones de la empresa.</p> <p>C.2 Los equipos en las empresas y organizaciones. Estrategias ágiles de trabajo en equipo. Formación y funcionamiento de equipos de trabajo.</p> <p>C.3 Las finanzas personales y del proyecto emprendedor: control y gestión del dinero. Fuentes y control de ingresos y gastos. Recursos financieros a corto y largo plazo y su relación con el bienestar financiero. El endeudamiento. Fuentes de financiación y captación de recursos financieros. La gestión del riesgo financiero y los seguros.</p> <p>D La realización del proyecto emprendedor.</p> <p>D.1 El reto o desafío como objetivo. Del reto a la idea de un proyecto emprendedor. Planificación, gestión y ejecución de un proyecto emprendedor.</p> <p>D.2 El usuario como destinatario final del prototipo. La toma de decisiones de los usuarios. El usuario como consumidor.</p>				
--	---	--	--	--	--

		<p>D.3 Del reto al prototipo. Desarrollo ágil de producto. Técnicas y herramientas de prototipado rápido.</p> <p>D.4 Métodos de análisis de la competencia.</p> <p>D.5 Validación y testado de prototipos. Valoración del proceso de trabajo. Innovación ágil.</p> <p>D.6 Presentación e introducción del prototipo en el entorno. Estrategias de difusión.</p> <p>D.7 Derechos y obligaciones de los consumidores. Derechos sobre el prototipo: la propiedad intelectual e industrial</p>				
<p>1.2 Utilizar estrategias de análisis razonado de las fortalezas y debilidades personales y de la iniciativa y creatividad propia y de los demás. (CPSAA1, CE2)</p>	<p>4,76 %</p>	<p>A El perfil de la persona emprendedora, iniciativa y creatividad.</p> <p>A.1 El Perfil de la persona emprendedora. Autoconfianza, autoconocimiento, empatía, perseverancia, iniciativa y resiliencia. Técnicas de diagnóstico de debilidades y fortalezas.</p> <p>A.2 Creatividad, ideas y soluciones. Pensamiento de diseño o Design thinking y otras metodologías de innovación ágil.</p> <p>A.4 Gestión de emociones. Estrategias de gestión de la incertidumbre y toma de decisiones en contextos cambiantes. El error y la validación como oportunidades para aprender.</p> <p>B El entorno como fuente de ideas y oportunidades.</p> <p>B.3 El entorno social, cultural y ambiental desde una perspectiva económica. La economía colaborativa. La huella ecológica y la economía circular. La economía social y solidaria. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el desarrollo local.</p>	<p>CT1. La comprensión lectora.</p> <p>CT2. La expresión oral y escrita.</p> <p>CT4. La competencia digital.</p> <p>CT7. La educación emocional y en valores.</p> <p>CT9. La creatividad</p>	<p>Diario del profesor</p>	<p>Heteroevaluación</p>	<p>4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11</p>
				<p>Prueba práctica</p>	<p>Coevaluación</p>	<p>4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11</p>
				<p>Trabajo de investigación</p>	<p>Heteroevaluación</p>	<p>4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11</p>

	<p>B.4 Sectores productivos, y géneros del entorno cultural y artístico. Agentes que apoyan la creación de proyectos culturales emprendedores.</p> <p>B.5 Economía regional y el entorno de Castilla y León. Análisis sectorial. El tejido empresarial de Castilla y León. Análisis del contexto: recursos naturales, tradiciones y otras manifestaciones culturales castellanoleonesas con valor para el emprendedor.</p> <p>B.6 Estrategias de exploración del entorno. Búsqueda y gestión de la información.</p> <p>B.7 La visión emprendedora.</p> <p>B.8 La realidad económico-empresarial de Castilla y León. La visión emprendedora en Castilla y León. Índice GEM. Perfil del emprendedor, grado de emprendimiento regional.</p> <p>C Recursos para llevar a cabo un proyecto emprendedor.</p> <p>C.1 Misión, visión y valores de la empresa o entidad. La organización y gestión de las entidades emprendedoras. Funciones de la empresa.</p> <p>C.2 Los equipos en las empresas y organizaciones. Estrategias ágiles de trabajo en equipo. Formación y funcionamiento de equipos de trabajo.</p> <p>C.3 Las finanzas personales y del proyecto emprendedor: control y gestión del dinero. Fuentes y control de ingresos y gastos. Recursos financieros a corto y largo plazo y su relación con el bienestar financiero. El endeudamiento. Fuentes de financiación y captación de recursos financieros. La gestión del riesgo financiero y los seguros.</p>				
--	--	--	--	--	--

		<p>D La realización del proyecto emprendedor.</p> <p>D.1 El reto o desafío como objetivo. Del reto a la idea de un proyecto emprendedor. Planificación, gestión y ejecución de un proyecto emprendedor.</p> <p>D.2 El usuario como destinatario final del prototipo. La toma de decisiones de los usuarios. El usuario como consumidor.</p> <p>D.3 Del reto al prototipo. Desarrollo ágil de producto. Técnicas y herramientas de prototipado rápido.</p> <p>D.4 Métodos de análisis de la competencia.</p> <p>D.5 Validación y testado de prototipos. Valoración del proceso de trabajo. Innovación ágil.</p> <p>D.6 Presentación e introducción del prototipo en el entorno. Estrategias de difusión.</p> <p>D.7 Derechos y obligaciones de los consumidores. Derechos sobre el prototipo: la propiedad intelectual e industrial</p>				
<p>1.3 Gestionar de forma eficaz las emociones y destrezas personales, promoviendo y desarrollando actitudes creativas. (CPSAA1, CE2)</p>	<p>4,76 %</p>	<p>A El perfil de la persona emprendedora, iniciativa y creatividad.</p> <p>A.1 El Perfil de la persona emprendedora. Autoconfianza, autoconocimiento, empatía, perseverancia, iniciativa y resiliencia. Técnicas de diagnóstico de debilidades y fortalezas.</p> <p>A.2 Creatividad, ideas y soluciones. Pensamiento de diseño o Design thinking y otras metodologías de innovación ágil.</p> <p>A.4 Gestión de emociones. Estrategias de gestión de la incertidumbre y toma de decisiones en contextos cambiantes. El error y la validación como oportunidades para aprender.</p> <p>B El entorno como fuente de ideas y oportunidades.</p>	<p>CT1. La comprensión lectora.</p> <p>CT2. La expresión oral y escrita.</p> <p>CT4. La competencia digital.</p> <p>CT7. La educación emocional y en valores.</p> <p>CT9. La creatividad</p>	<p>Prueba oral</p>	<p>Heteroevaluación</p>	<p>4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11</p>
				<p>Diario del profesor</p>	<p>Heteroevaluación</p>	<p>4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11</p>
				<p>Cuaderno del alumno</p>	<p>Autoevaluación</p>	<p>4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11</p>

	<p>B.3 El entorno social, cultural y ambiental desde una perspectiva económica. La economía colaborativa. La huella ecológica y la economía circular. La economía social y solidaria. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el desarrollo local.</p> <p>B.4 Sectores productivos, y géneros del entorno cultural y artístico. Agentes que apoyan la creación de proyectos culturales emprendedores.</p> <p>B.5 Economía regional y el entorno de Castilla y León. Análisis sectorial. El tejido empresarial de Castilla y León. Análisis del contexto: recursos naturales, tradiciones y otras manifestaciones culturales castellanoleonesas con valor para el emprendedor.</p> <p>B.6 Estrategias de exploración del entorno. Búsqueda y gestión de la información.</p> <p>B.7 La visión emprendedora.</p> <p>B.8 La realidad económico-empresarial de Castilla y León. La visión emprendedora en Castilla y León. Índice GEM. Perfil del emprendedor, grado de emprendimiento regional.</p> <p>C Recursos para llevar a cabo un proyecto emprendedor.</p> <p>C.1 Misión, visión y valores de la empresa o entidad. La organización y gestión de las entidades emprendedoras. Funciones de la empresa.</p> <p>C.2 Los equipos en las empresas y organizaciones. Estrategias ágiles de trabajo en equipo. Formación y funcionamiento de equipos de trabajo.</p> <p>C.3 Las finanzas personales y del proyecto emprendedor: control y gestión del dinero. Fuentes</p>				
--	---	--	--	--	--

		<p>y control de ingresos y gastos. Recursos financieros a corto y largo plazo y su relación con el bienestar financiero. El endeudamiento. Fuentes de financiación y captación de recursos financieros. La gestión del riesgo financiero y los seguros.</p> <p>D La realización del proyecto emprendedor.</p> <p>D.1 El reto o desafío como objetivo. Del reto a la idea de un proyecto emprendedor. Planificación, gestión y ejecución de un proyecto emprendedor.</p> <p>D.2 El usuario como destinatario final del prototipo. La toma de decisiones de los usuarios. El usuario como consumidor.</p> <p>D.3 Del reto al prototipo. Desarrollo ágil de producto. Técnicas y herramientas de prototipado rápido.</p> <p>D.4 Métodos de análisis de la competencia.</p> <p>D.5 Validación y testado de prototipos. Valoración del proceso de trabajo. Innovación ágil.</p> <p>D.6 Presentación e introducción del prototipo en el entorno. Estrategias de difusión.</p> <p>D.7 Derechos y obligaciones de los consumidores. Derechos sobre el prototipo: la propiedad intelectual e industrial</p>				
2.1 Constituir equipos de trabajo basados en principios de equidad, coeducación e igualdad entre hombres y mujeres, actitud participativa y visualización de metas comunes, utilizando estrategias que faciliten la	4,76 %	<p>El perfil de la persona emprendedora, iniciativa y creatividad.</p> <p>A.1 El Perfil de la persona emprendedora. Autoconfianza, autoconocimiento, empatía, perseverancia, iniciativa y resiliencia. Técnicas de diagnóstico de debilidades y fortalezas.</p>	<p>CT3. La comunicación audiovisual.</p> <p>CT5. El emprendimiento social y empresarial.</p>	<p>Proyecto</p> <p>Guía de observación</p>	<p>Coevaluación</p> <p>Heteroevaluación</p>	<p>1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11</p> <p>1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11</p>

<p>identificación y optimización de los recursos humanos necesarios que conduzcan a la consecución del reto propuesto. (CPSAA3, CC1, CE2)</p>		<p>A.2 Creatividad, ideas y soluciones. Pensamiento de diseño o Design thinking y otras metodologías de innovación ágil.</p> <p>A.3 Comunicación, motivación, negociación y liderazgo. Habilidades sociales.</p> <p>A.4 Gestión de emociones. Estrategias de gestión de la incertidumbre y toma de decisiones en contextos cambiantes. El error y la validación como oportunidades para aprender.</p> <p>B El entorno como fuente de ideas y oportunidades.</p> <p>B.1 La perspectiva económica del entorno. El problema económico: la escasez de recursos y la necesidad de elegir. La elección en economía: costes, análisis marginal, incentivos. El comportamiento de las personas en las decisiones. Comercio, bienestar y desigualdades.</p> <p>B.2 El entorno económico-empresarial. Los agentes económicos y el flujo circular de la renta. El funcionamiento de los mercados. El sistema financiero. La empresa y su responsabilidad social. La decisión empresarial y la innovación como fuente de transformación social. El mercado y las oportunidades de negocio: análisis del entorno general o macroentorno; análisis del entorno específico o microentorno.</p> <p>B.3 El entorno social, cultural y ambiental desde una perspectiva económica. La economía colaborativa. La huella ecológica y la economía circular. La economía social y solidaria. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el desarrollo local.</p>	<p>CT6. El fomento del espíritu crítico y científico.</p> <p>CT7. La educación emocional y en valores.</p> <p>CT8. La igualdad de género.</p> <p>CT9. La creatividad</p> <p>CT10. Las Tecnologías de la Información y la Comunicación, y su uso ético y responsable.</p> <p>CT11. Educación para la convivencia escolar proactiva, orientada al respeto de la diversidad como fuente de riqueza.</p> <p>CT14. La educación para la sostenibilidad</p>	<p>Registro anecdótico</p>	<p>Heteroevaluación</p>	<p>1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11</p>
---	--	---	---	----------------------------	-------------------------	--

	<p>B.4 Sectores productivos, y géneros del entorno cultural y artístico. Agentes que apoyan la creación de proyectos culturales emprendedores.</p> <p>B.5 Economía regional y el entorno de Castilla y León. Análisis sectorial. El tejido empresarial de Castilla y León. Análisis del contexto: recursos naturales, tradiciones y otras manifestaciones culturales castellanoleonesas con valor para el emprendedor.</p> <p>B.6 Estrategias de exploración del entorno. Búsqueda y gestión de la información.</p> <p>B.7 La visión emprendedora.</p> <p>B.8 La realidad económico-empresarial de Castilla y León. La visión emprendedora en Castilla y León. Índice GEM. Perfil del emprendedor, grado de emprendimiento regional.</p> <p>C Recursos para llevar a cabo un proyecto emprendedor.</p> <p>C.1 Misión, visión y valores de la empresa o entidad. La organización y gestión de las entidades emprendedoras. Funciones de la empresa.</p> <p>C.2 Los equipos en las empresas y organizaciones. Estrategias ágiles de trabajo en equipo. Formación y funcionamiento de equipos de trabajo.</p> <p>C.3 Las finanzas personales y del proyecto emprendedor: control y gestión del dinero. Fuentes y control de ingresos y gastos. Recursos financieros a corto y largo plazo y su relación con el bienestar financiero. El endeudamiento. Fuentes de financiación y captación de recursos financieros. La gestión del riesgo financiero y los seguros.</p>	<p>y el consumo responsable.</p> <p>CT15. El respeto mutuo y la cooperación entre iguales.</p>			
--	--	--	--	--	--

		<p>D La realización del proyecto emprendedor.</p> <p>D.1 El reto o desafío como objetivo. Del reto a la idea de un proyecto emprendedor. Planificación, gestión y ejecución de un proyecto emprendedor.</p> <p>D.2 El usuario como destinatario final del prototipo. La toma de decisiones de los usuarios. El usuario como consumidor.</p> <p>D.3 Del reto al prototipo. Desarrollo ágil de producto. Técnicas y herramientas de prototipado rápido.</p> <p>D.4 Métodos de análisis de la competencia.</p> <p>D.5 Validación y testado de prototipos. Valoración del proceso de trabajo. Innovación ágil.</p> <p>D.6 Presentación e introducción del prototipo en el entorno. Estrategias de difusión.</p> <p>D.7 Derechos y obligaciones de los consumidores. Derechos sobre el prototipo: la propiedad intelectual e industrial</p>				
<p>2.2 Poner en práctica habilidades sociales, de comunicación abierta, motivación, liderazgo y de cooperación e innovación ágil tanto de manera presencial como a distancia en distintos contextos de trabajo en equipo. (CCL1, CP1, CP2, CD3, CPSAA1, CPSAA3, CC1, CE2)</p>	<p>4,76 %</p>	<p>A. El perfil de la persona emprendedora, iniciativa y creatividad.</p> <p>A.1 El Perfil de la persona emprendedora. Autoconfianza, autoconocimiento, empatía, perseverancia, iniciativa y resiliencia. Técnicas de diagnóstico de debilidades y fortalezas.</p> <p>A.2 Creatividad, ideas y soluciones. Pensamiento de diseño o Design thinking y otras metodologías de innovación ágil.</p> <p>A.3 Comunicación, motivación, negociación y liderazgo. Habilidades sociales.</p> <p>A.4 Gestión de emociones. Estrategias de gestión de la incertidumbre y toma de decisiones en contextos cambiantes. El error y la validación como oportunidades para aprender.</p>	<p>CT1. La comprensión lectora.</p> <p>CT2. La expresión oral y escrita.</p> <p>CT3. La comunicación audiovisual.</p> <p>CT4. La competencia digital.</p> <p>CT5. El emprendimiento</p>	<p>Proyecto</p>	<p>Heteroevaluación</p>	<p>1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11</p>
				<p>Portfolio</p>	<p>Coevaluación</p>	<p>1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11</p>
					<p>Autoevaluación</p>	<p>1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11</p>

		<p>B El entorno como fuente de ideas y oportunidades.</p> <p>B.1 La perspectiva económica del entorno. El problema económico: la escasez de recursos y la necesidad de elegir. La elección en economía: costes, análisis marginal, incentivos. El comportamiento de las personas en las decisiones. Comercio, bienestar y desigualdades.</p> <p>B.2 El entorno económico-empresarial. Los agentes económicos y el flujo circular de la renta. El funcionamiento de los mercados. El sistema financiero. La empresa y su responsabilidad social. La decisión empresarial y la innovación como fuente de transformación social. El mercado y las oportunidades de negocio: análisis del entorno general o macroentorno; análisis del entorno específico o microentorno.</p> <p>B.3 El entorno social, cultural y ambiental desde una perspectiva económica. La economía colaborativa. La huella ecológica y la economía circular. La economía social y solidaria. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el desarrollo local.</p> <p>B.4 Sectores productivos, y géneros del entorno cultural y artístico. Agentes que apoyan la creación de proyectos culturales emprendedores.</p> <p>B.5 Economía regional y el entorno de Castilla y León. Análisis sectorial. El tejido empresarial de Castilla y León. Análisis del contexto: recursos naturales, tradiciones y otras manifestaciones culturales castellanoleonesas con valor para el emprendedor.</p>	<p>social y empresarial.</p> <p>CT6. El fomento del espíritu crítico y científico.</p> <p>CT7. La educación emocional y en valores.</p> <p>CT8. La igualdad de género.</p> <p>CT9. La creatividad</p> <p>CT10. Las Tecnologías de la Información y la Comunicación, y su uso ético y responsable.</p> <p>CT14. La educación para la sostenibilidad y el consumo responsable.</p> <p>CT15. El respeto mutuo y la cooperación entre iguales.</p>			
--	--	--	--	--	--	--

		<p>B.6 Estrategias de exploración del entorno. Búsqueda y gestión de la información.</p> <p>B.7 La visión emprendedora.</p> <p>B.8 La realidad económico-empresarial de Castilla y León. La visión emprendedora en Castilla y León. Índice GEM. Perfil del emprendedor, grado de emprendimiento regional.</p> <p>C Recursos para llevar a cabo un proyecto emprendedor.</p> <p>C.1 Misión, visión y valores de la empresa o entidad. La organización y gestión de las entidades emprendedoras. Funciones de la empresa.</p> <p>C.2 Los equipos en las empresas y organizaciones. Estrategias ágiles de trabajo en equipo. Formación y funcionamiento de equipos de trabajo.</p> <p>C.3 Las finanzas personales y del proyecto emprendedor: control y gestión del dinero. Fuentes y control de ingresos y gastos. Recursos financieros a corto y largo plazo y su relación con el bienestar financiero. El endeudamiento. Fuentes de financiación y captación de recursos financieros. La gestión del riesgo financiero y los seguros.</p> <p>D La realización del proyecto emprendedor.</p> <p>D.1 El reto o desafío como objetivo. Del reto a la idea de un proyecto emprendedor. Planificación, gestión y ejecución de un proyecto emprendedor.</p> <p>D.2 El usuario como destinatario final del prototipo. La toma de decisiones de los usuarios. El usuario como consumidor.</p>				
--	--	---	--	--	--	--

		<p>D.3 Del reto al prototipo. Desarrollo ágil de producto. Técnicas y herramientas de prototipado rápido.</p> <p>D.4 Métodos de análisis de la competencia.</p> <p>D.5 Validación y testado de prototipos. Valoración del proceso de trabajo. Innovación ágil.</p> <p>D.6 Presentación e introducción del prototipo en el entorno. Estrategias de difusión.</p> <p>D.7 Derechos y obligaciones de los consumidores. Derechos sobre el prototipo: la propiedad intelectual e industrial</p>				
<p>2.3 Valorar y respetar las aportaciones de los demás en las distintas dinámicas de trabajo y fases del proceso llevado a cabo, respetando las decisiones tomadas de forma colectiva. (CPSAA3, CC1, CE2)</p>	<p>4,76 %</p>	<p>A. El perfil de la persona emprendedora, iniciativa y creatividad.</p> <p>A.1 El Perfil de la persona emprendedora. Autoconfianza, autoconocimiento, empatía, perseverancia, iniciativa y resiliencia. Técnicas de diagnóstico de debilidades y fortalezas.</p> <p>A.2 Creatividad, ideas y soluciones. Pensamiento de diseño o Design thinking y otras metodologías de innovación ágil.</p> <p>A.3 Comunicación, motivación, negociación y liderazgo. Habilidades sociales.</p> <p>A.4 Gestión de emociones. Estrategias de gestión de la incertidumbre y toma de decisiones en contextos cambiantes. El error y la validación como oportunidades para aprender.</p> <p>B El entorno como fuente de ideas y oportunidades.</p> <p>B.1 La perspectiva económica del entorno. El problema económico: la escasez de recursos y la necesidad de elegir. La elección en economía: costes, análisis marginal, incentivos. El</p>	<p>CT2. La expresión oral y escrita.</p> <p>CT3. La comunicación audiovisual.</p> <p>CT4. La competencia digital.</p> <p>CT5. El emprendimiento social y empresarial.</p> <p>CT7. La educación emocional y en valores.</p> <p>CT8. La igualdad de género.</p> <p>CT9. La creatividad</p>	Portfolio	Coevaluación	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11
				Portfolio	Heteroevaluación	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11
				Guía de observación	Heteroevaluación	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11

	<p>comportamiento de las personas en las decisiones. Comercio, bienestar y desigualdades.</p> <p>B.2 El entorno económico-empresarial. Los agentes económicos y el flujo circular de la renta. El funcionamiento de los mercados. El sistema financiero. La empresa y su responsabilidad social. La decisión empresarial y la innovación como fuente de transformación social. El mercado y las oportunidades de negocio: análisis del entorno general o macroentorno; análisis del entorno específico o microentorno.</p> <p>B.3 El entorno social, cultural y ambiental desde una perspectiva económica. La economía colaborativa. La huella ecológica y la economía circular. La economía social y solidaria. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el desarrollo local.</p> <p>B.4 Sectores productivos, y géneros del entorno cultural y artístico. Agentes que apoyan la creación de proyectos culturales emprendedores.</p> <p>B.5 Economía regional y el entorno de Castilla y León. Análisis sectorial. El tejido empresarial de Castilla y León. Análisis del contexto: recursos naturales, tradiciones y otras manifestaciones culturales castellanoleonesas con valor para el emprendedor.</p> <p>B.6 Estrategias de exploración del entorno. Búsqueda y gestión de la información.</p> <p>B.7 La visión emprendedora.</p> <p>B.8 La realidad económico-empresarial de Castilla y León. La visión emprendedora en Castilla y León. Índice GEM. Perfil del emprendedor, grado de emprendimiento regional.</p>	<p>CT10. Las Tecnologías de la Información y la Comunicación, y su uso ético y responsable.</p> <p>CT15. El respeto mutuo y la cooperación entre iguales.</p>			
--	---	---	--	--	--

		<p>C Recursos para llevar a cabo un proyecto emprendedor.</p> <p>C.1 Misión, visión y valores de la empresa o entidad. La organización y gestión de las entidades emprendedoras. Funciones de la empresa.</p> <p>C.2 Los equipos en las empresas y organizaciones. Estrategias ágiles de trabajo en equipo. Formación y funcionamiento de equipos de trabajo.</p> <p>C.3 Las finanzas personales y del proyecto emprendedor: control y gestión del dinero. Fuentes y control de ingresos y gastos. Recursos financieros a corto y largo plazo y su relación con el bienestar financiero. El endeudamiento. Fuentes de financiación y captación de recursos financieros. La gestión del riesgo financiero y los seguros.</p> <p>D La realización del proyecto emprendedor.</p> <p>D.1 El reto o desafío como objetivo. Del reto a la idea de un proyecto emprendedor. Planificación, gestión y ejecución de un proyecto emprendedor.</p> <p>D.2 El usuario como destinatario final del prototipo. La toma de decisiones de los usuarios. El usuario como consumidor.</p> <p>D.3 Del reto al prototipo. Desarrollo ágil de producto. Técnicas y herramientas de prototipado rápido.</p> <p>D.4 Métodos de análisis de la competencia.</p> <p>D.5 Validación y testado de prototipos. Valoración del proceso de trabajo. Innovación ágil.</p> <p>D.6 Presentación e introducción del prototipo en el entorno. Estrategias de difusión.</p>				
--	--	---	--	--	--	--

		D.7 Derechos y obligaciones de los consumidores. Derechos sobre el prototipo: la propiedad intelectual e industrial				
3.1 Preservar y cuidar el medio natural, social, cultural y artístico a partir de propuestas y actuaciones locales y globales que promuevan el desarrollo sostenible, con visión creativa, emprendedora y comprometida generando retornos sobre la economía de Castilla y León. (STEM3, CC4, CE1, CE3, CCEC1, CCEC3)	4,76 %	A.2 Creatividad, ideas y soluciones. Pensamiento de diseño o Design thinking y otras metodologías de innovación ágil. B.3 El entorno social, cultural y ambiental desde una perspectiva económica. La economía colaborativa. La huella ecológica y la economía circular. La economía social y solidaria. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el desarrollo local. B.5 Economía regional y el entorno de Castilla y León. Análisis sectorial. El tejido empresarial de Castilla y León. Análisis del contexto: recursos naturales, tradiciones y otras manifestaciones culturales castellanoleonesas con valor para el emprendedor.	CT3. La comunicación audiovisual. CT5. El emprendimiento social y empresarial. CT7. La educación emocional y en valores. CT9. La creatividad CT10. Las Tecnologías de la Información y la Comunicación, y su uso ético y responsable. CT14. La educación para la sostenibilidad y el consumo responsable.	Portfolio	Coevaluación	5, 7
				Trabajo de investigación	Autoevaluación	5, 7
				Guía de observación	Autoevaluación	5, 7
3.2 Superar los retos propuestos a partir de ideas y soluciones innovadoras y sostenibles, evaluando sus ventajas e inconvenientes,	4,76 %	A.2 Creatividad, ideas y soluciones. Pensamiento de diseño o Design thinking y otras metodologías de innovación ágil. B.3 El entorno social, cultural y ambiental desde una perspectiva económica. La economía	CT2. La expresión oral y escrita.	Guía de observación	Autoevaluación	5, 7
				Portfolio	Coevaluación	5, 7
				Proyecto	Heteroevaluación	5, 7

<p>así como, el impacto que pudieran generar a nivel personal y en el contexto al que van dirigidas. (STEM3, CC4, CE1, CE2, CE3)</p>		<p>colaborativa. La huella ecológica y la economía circular. La economía social y solidaria. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el desarrollo local.</p> <p>B.5 Economía regional y el entorno de Castilla y León. Análisis sectorial. El tejido empresarial de Castilla y León. Análisis del contexto: recursos naturales, tradiciones y otras manifestaciones culturales castellanoleonesas con valor para el emprendedor.</p>	<p>CT3. La comunicación audiovisual.</p> <p>CT4. La competencia digital.</p> <p>CT5. El emprendimiento social y empresarial.</p> <p>CT6. El fomento del espíritu crítico y científico.</p> <p>CT9. La creatividad</p> <p>CT10. Las Tecnologías de la Información y la Comunicación, y su uso ético y responsable.</p>			
<p>3.3 Aplicar metodologías ágiles siguiendo los criterios y pautas establecidos en el proceso de construcción de ideas creativas y sostenibles que faciliten la superación de los retos planteados y la obtención de soluciones a las necesidades detectadas</p>	<p>4,76 %</p>	<p>A.2 Creatividad, ideas y soluciones. Pensamiento de diseño o Design thinking y otras metodologías de innovación ágil.</p> <p>B.3 El entorno social, cultural y ambiental desde una perspectiva económica. La economía colaborativa. La huella ecológica y la economía circular. La economía social y solidaria. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el desarrollo local.</p>	<p>CT1. La comprensión lectora.</p> <p>CT2. La expresión oral y escrita.</p> <p>CT4. La competencia digital.</p>	<p>Proyecto</p>	<p>Heteroevaluación</p>	<p>5, 7</p>
				<p>Proyecto</p>	<p>Coevaluación</p>	<p>5, 7</p>

con sentido ético y solidario. (STEM3, CC4, CE1, CE3)		B.5 Economía regional y el entorno de Castilla y León. Análisis sectorial. El tejido empresarial de Castilla y León. Análisis del contexto: recursos naturales, tradiciones y otras manifestaciones culturales castellanoleonesas con valor para el emprendedor.	CT5. El emprendimiento social y empresarial. CT9. La creatividad			
4.1 Poner en marcha un proyecto viable que lleve a la realidad una solución emprendedora, seleccionando y reuniendo los recursos materiales, inmateriales y digitales disponibles en el proceso de ideación creativa. (STEM3, CD1, CD2, CE1, CE2)	4,76 %	B El entorno como fuente de ideas y oportunidades B.1. La perspectiva económica del entorno. El problema económico: la escasez de recursos y la necesidad de elegir. La elección en economía: costes, análisis marginal, incentivos. El comportamiento de las personas en las decisiones. Comercio, bienestar y desigualdades. B.2. El entorno económico-empresarial. Los agentes económicos y el flujo circular de la renta. El funcionamiento de los mercados. El sistema financiero. La empresa y su responsabilidad social. La decisión empresarial y la innovación como fuente de transformación social. El mercado y las oportunidades de negocio: análisis del entorno general o macroentorno; análisis del entorno específico o microentorno. B.3. El entorno social, cultural y ambiental desde una perspectiva económica. La economía colaborativa. La huella ecológica y la economía circular. La economía social y solidaria. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el desarrollo local. B.4. Estrategias de exploración del entorno. Búsqueda y gestión de la información. C. Recursos para llevar a cabo un proyecto emprendedor.	CT2. La expresión oral y escrita. CT3. La comunicación audiovisual. CT4. La competencia digital. CT5. El emprendimiento social y empresarial. CT6. El fomento del espíritu crítico y científico. CT9. La creatividad CT10. Las Tecnologías de la Información y la Comunicación, y su uso ético y responsable.	Proyecto	Heteroevaluación	3, 4

		C.3 Las finanzas personales y del proyecto emprendedor: control y gestión del dinero. Fuentes y control de ingresos y gastos. Recursos financieros a corto y largo plazo y su relación con el bienestar financiero. El endeudamiento. Fuentes de financiación y captación de recursos financieros. La gestión del riesgo financiero y los seguros.				
4.2 Utilizar con autonomía estrategias de captación y gestión de recursos conociendo sus características y aplicándolas al proceso de conversión de las ideas y soluciones en acciones. (CD1, CD2, CE1)	4,76 %	<p>B El entorno como fuente de ideas y oportunidades</p> <p>B.1. La perspectiva económica del entorno. El problema económico: la escasez de recursos y la necesidad de elegir. La elección en economía: costes, análisis marginal, incentivos. El comportamiento de las personas en las decisiones. Comercio, bienestar y desigualdades.</p> <p>B.2. El entorno económico-empresarial. Los agentes económicos y el flujo circular de la renta. El funcionamiento de los mercados. El sistema financiero. La empresa y su responsabilidad social. La decisión empresarial y la innovación como fuente de transformación social. El mercado y las oportunidades de negocio: análisis del entorno general o macroentorno; análisis del entorno específico o microentorno.</p> <p>B.3. El entorno social, cultural y ambiental desde una perspectiva económica. La economía colaborativa. La huella ecológica y la economía circular. La economía social y solidaria. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el desarrollo local.</p> <p>B.4. Estrategias de exploración del entorno. Búsqueda y gestión de la información.</p>	<p>CT2. La expresión oral y escrita.</p> <p>CT3. La comunicación audiovisual.</p> <p>CT4. La competencia digital.</p> <p>CT5. El emprendimiento social y empresarial.</p>	Trabajo de investigación	Coevaluación	3, 4
				Trabajo de investigación	Heteroevaluación	3, 4
				Trabajo de investigación	Autoevaluación	3, 4

		<p>C. Recursos para llevar a cabo un proyecto emprendedor.</p> <p>C.3 Las finanzas personales y del proyecto emprendedor: control y gestión del dinero. Fuentes y control de ingresos y gastos. Recursos financieros a corto y largo plazo y su relación con el bienestar financiero. El endeudamiento. Fuentes de financiación y captación de recursos financieros. La gestión del riesgo financiero y los seguros.</p>				
<p>4.3 Reunir, analizar y seleccionar con criterios propios los recursos disponibles, planificando con coherencia su organización, distribución, uso y optimización. (CD1, CD2, CE2)</p>	<p>4,76 %</p>	<p>A. El entorno como fuente de ideas y oportunidades.</p> <p>B.1 La perspectiva económica del entorno. El problema económico: la escasez de recursos y la necesidad de elegir. La elección en economía: costes, análisis marginal, incentivos. El comportamiento de las personas en las decisiones. Comercio, bienestar y desigualdades.</p> <p>B.2. El entorno económico-empresarial. Los agentes económicos y el flujo circular de la renta. El funcionamiento de los mercados. El sistema financiero. La empresa y su responsabilidad social. La decisión empresarial y la innovación como fuente de transformación social. El mercado y las oportunidades de negocio: análisis del entorno general o macroentorno; análisis del entorno específico o microentorno.</p> <p>B.3. El entorno social, cultural y ambiental desde una perspectiva económica. La economía colaborativa. La huella ecológica y la economía circular. La economía social y solidaria. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el desarrollo local.</p>	<p>CT1. La comprensión lectora. CT2. La expresión oral y escrita. CT4. La competencia digital. CT5. El emprendimiento social y empresarial. CT6. El fomento del espíritu crítico y científico. CT10. Las Tecnologías de la Información y la Comunicación,</p>	Portfolio	Heteroevaluación	3, 4
				Trabajo de investigación	Autoevaluación	3, 4
				Prueba oral	Coevaluación	3, 4

		<p>B.4.Estrategias de exploración del entorno. Búsqueda y gestión de la información.</p> <p>C. Recursos para llevar a cabo un proyecto emprendedor.</p> <p>C.3 Las finanzas personales y del proyecto emprendedor: control y gestión del dinero. Fuentes y control de ingresos y gastos. Recursos financieros a corto y largo plazo y su relación con el bienestar financiero. El endeudamiento. Fuentes de financiación y captación de recursos financieros. La gestión del riesgo financiero y los seguros.</p>	y su uso ético y responsable.			
<p>5.1 Validar las ideas y soluciones presentadas mediante mensajes convincentes y adecuados al contexto y objetivos concretos, utilizando estrategias comunicativas ágiles adaptadas a cada situación comunicativa. (CCL1, CCL2, CCL3, CC1, CE1, CE2)</p>	<p>4,76 %</p>	<p>B. El entorno como fuente de ideas y oportunidades.</p> <p>B.1. La perspectiva económica del entorno. El problema económico: la escasez de recursos y la necesidad de elegir. La elección en economía: costes, análisis marginal, incentivos. El comportamiento de las personas en las decisiones. Comercio, bienestar y desigualdades.</p> <p>B.2. El entorno económico-empresarial. Los agentes económicos y el flujo circular de la renta. El funcionamiento de los mercados. El sistema financiero. La empresa y su responsabilidad social. La decisión empresarial y la innovación como fuente de transformación social. El mercado y las oportunidades de negocio: análisis del entorno general o macroentorno; análisis del entorno específico o microentorno.</p> <p>B.3. El entorno social, cultural y ambiental desde una perspectiva económica. La economía colaborativa. La huella ecológica y la economía circular. La economía social y solidaria. Los</p>	<p>CT1. La comprensión lectora.</p> <p>CT2. La expresión oral y escrita.</p> <p>CT3. La comunicación audiovisual.</p> <p>CT4. La competencia digital.</p> <p>CT15. El respeto mutuo y la cooperación entre iguales.</p>	Proyecto	Heteroevaluación	2, 3, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11
				Prueba escrita	Heteroevaluación	2, 3, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11
				Portfolio	Coevaluación	2, 3, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11

		<p>Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el desarrollo local.</p> <p>B.4. Estrategias de exploración del entorno. Búsqueda y gestión de la información.</p> <p>C. Recursos para llevar a cabo un proyecto emprendedor.</p> <p>C.1. Misión, visión y valores de la empresa o entidad. La organización y gestión de las entidades emprendedoras. Funciones de la empresa.</p> <p>C.2. Los equipos en las empresas y organizaciones. Estrategias ágiles de trabajo en equipo. Formación y funcionamiento de equipos de trabajo.</p> <p>C.3. Las finanzas personales y del proyecto emprendedor: control y gestión del dinero. Fuentes y control de ingresos y gastos. Recursos financieros a corto y largo plazo y su relación con el bienestar financiero. El endeudamiento. Fuentes de financiación y captación de recursos financieros. La gestión del riesgo financiero y los seguros.</p> <p>D. La realización del proyecto emprendedor.</p> <p>D.1. El reto o desafío como objetivo. Del reto a la idea de un proyecto emprendedor. Planificación, gestión y ejecución de un proyecto emprendedor.</p> <p>D.2. El usuario como destinatario final del prototipo. La toma de decisiones de los usuarios. El usuario como consumidor.</p> <p>D.3. Del reto al prototipo. Desarrollo ágil de producto. Técnicas y herramientas de prototipado rápido.</p> <p>D.4. Métodos de análisis de la competencia.</p>				
--	--	---	--	--	--	--

		D.5. Validación y testado de prototipos. Valoración del proceso de trabajo. Innovación ágil. D.6. Presentación e introducción del prototipo en el entorno. Estrategias de difusión. D.7. Derechos y obligaciones de los consumidores. Derechos sobre el prototipo: la propiedad intelectual e industrial				
5.2 Presentar y exponer, con claridad y coherencia, las ideas y soluciones creativas, valorando la importancia de mantener una comunicación eficaz y respetuosa a lo largo de todo el proceso. (CCL1, CCL2, CCL3, CD3, CPSAA1)	4,76 %	B. El entorno como fuente de ideas y oportunidades. B.1 La perspectiva económica del entorno. El problema económico: la escasez de recursos y la necesidad de elegir. La elección en economía: costes, análisis marginal, incentivos. El comportamiento de las personas en las decisiones. Comercio, bienestar y desigualdades. B.2 El entorno económico-empresarial. Los agentes económicos y el flujo circular de la renta. El funcionamiento de los mercados. El sistema financiero. La empresa y su responsabilidad social. La decisión empresarial y la innovación como fuente de transformación social. El mercado y las oportunidades de negocio: análisis del entorno general o macroentorno; análisis del entorno específico o microentorno. B.3 El entorno social, cultural y ambiental desde una perspectiva económica. La economía colaborativa. La huella ecológica y la economía circular. La economía social y solidaria. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el desarrollo local. B.4. Estrategias de exploración del entorno. Búsqueda y gestión de la información.	CT2. La expresión oral y escrita. CT3. La comunicación audiovisual. CT4. La competencia digital. CT7. La educación emocional y en valores. CT8. La igualdad de género. CT9. La creatividad CT10. Las Tecnologías de la Información y la Comunicación, y su uso ético y responsable.	Proyecto	Autoevaluación	2, 3, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11
				Proyecto	Heteroevaluación	2, 3, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11
				Proyecto	Coevaluación	2, 3, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11

	<p>C. Recursos para llevar a cabo un proyecto emprendedor.</p> <p>C.1 Misión, visión y valores de la empresa o entidad. La organización y gestión de las entidades emprendedoras. Funciones de la empresa.</p> <p>C.2 Los equipos en las empresas y organizaciones. Estrategias ágiles de trabajo en equipo. Formación y funcionamiento de equipos de trabajo.</p> <p>C.3 Las finanzas personales y del proyecto emprendedor: control y gestión del dinero. Fuentes y control de ingresos y gastos. Recursos financieros a corto y largo plazo y su relación con el bienestar financiero. El endeudamiento. Fuentes de financiación y captación de recursos financieros. La gestión del riesgo financiero y los seguros.</p> <p>D La realización del proyecto emprendedor.</p> <p>D.1. El reto o desafío como objetivo. Del reto a la idea de un proyecto emprendedor. Planificación, gestión y ejecución de un proyecto emprendedor.</p> <p>D.2. El usuario como destinatario final del prototipo. La toma de decisiones de los usuarios. El usuario como consumidor.</p> <p>D.3. Del reto al prototipo. Desarrollo ágil de producto. Técnicas y herramientas de prototipado rápido.</p> <p>D.4. Métodos de análisis de la competencia.</p> <p>D.5 Validación y testado de prototipos. Valoración del proceso de trabajo. Innovación ágil.</p> <p>D.6. Presentación e introducción del prototipo en el entorno. Estrategias de difusión.</p>	<p>CT15. El respeto mutuo y la cooperación entre iguales.</p>			
--	---	---	--	--	--

		D.7.Derechos y obligaciones de los consumidores. Derechos sobre el prototipo: la propiedad intelectual e industria-				
6.1 Desarrollar una idea o solución emprendedora a partir de los conocimientos, destrezas y actitudes adquiridos desde el ámbito de la economía y las finanzas, viendo la relación entre estos y los recursos necesarios y disponibles que permiten su desarrollo. (CC1, CE1, CE2, CE3)	4,76 %	B. El entorno como fuente de ideas y oportunidades. B.1 La perspectiva económica del entorno. El problema económico: la escasez de recursos y la necesidad de elegir. La elección en economía: costes, análisis marginal, incentivos. El comportamiento de las personas en las decisiones. Comercio, bienestar y desigualdades. B.2 El entorno económico-empresarial. Los agentes económicos y el flujo circular de la renta. El funcionamiento de los mercados. El sistema financiero. La empresa y su responsabilidad social. La decisión empresarial y la innovación como fuente de transformación social. El mercado y las oportunidades de negocio: análisis del entorno general o macroentorno; análisis del entorno específico o microentorno. C. Recursos para llevar a cabo un proyecto emprendedor. C.3. Las finanzas personales y del proyecto emprendedor: control y gestión del dinero. Fuentes y control de ingresos y gastos. Recursos financieros a corto y largo plazo y su relación con el bienestar financiero. El endeudamiento. Fuentes de financiación y captación de recursos financieros. La gestión del riesgo financiero y los seguros.	CT1. La comprensión lectora. CT2. La expresión oral y escrita. CT5. El emprendimiento social y empresarial. CT6. El fomento del espíritu crítico y científico.	Portfolio	Coevaluación	1, 4, 9, 10, 11
				Proyecto	Heteroevaluación	1, 4, 9, 10, 11
				Prueba escrita	Heteroevaluación	1, 4, 9, 10, 11
6.2 Conocer de manera amplia y comprender con	4,76 %	B. El entorno como fuente de ideas y oportunidades.		Prueba escrita	Heteroevaluación	1, 4, 9, 10, 11

<p>precisión los conocimientos, destrezas y actitudes necesarios del ámbito económico y financiero, aplicándolos con coherencia a situaciones, actividades o proyectos concretos. (STEM1, STEM4, CC1)</p>		<p>B.1. La perspectiva económica del entorno. El problema económico: la escasez de recursos y la necesidad de elegir. La elección en economía: costes, análisis marginal, incentivos. El comportamiento de las personas en las decisiones. Comercio, bienestar y desigualdades. B.2 El entorno económico-empresarial. Los agentes económicos y el flujo circular de la renta. El funcionamiento de los mercados. El sistema financiero. La empresa y su responsabilidad social. La decisión empresarial y la innovación como fuente de transformación social. El mercado y las oportunidades de negocio: análisis del entorno general o macroentorno; análisis del entorno específico o microentorno. C. Recursos para llevar a cabo un proyecto emprendedor. C.3. Las finanzas personales y del proyecto emprendedor: control y gestión del dinero. Fuentes y control de ingresos y gastos. Recursos financieros a corto y largo plazo y su relación con el bienestar financiero. El endeudamiento. Fuentes de financiación y captación de recursos financieros. La gestión del riesgo financiero y los seguros.</p>	<p>CT2. La expresión oral y escrita. CT6. El fomento del espíritu crítico y científico. CT10. Las Tecnologías de la Información y la Comunicación, y su uso ético y responsable.</p>	Portfolio	Coevaluación	1, 4, 9, 10, 11
				Cuaderno del alumno	Autoevaluación	1, 4, 9, 10, 11
<p>6.3 Afrontar los retos de manera eficaz, equitativa y sostenible, en distintos contextos y situaciones, reales o simuladas, transfiriendo los saberes económicos y financieros necesarios. (CE1, CE2)</p>	<p>4,76 %</p>	<p>B.El entorno como fuente de ideas y oportunidades. B.1 La perspectiva económica del entorno. El problema económico: la escasez de recursos y la necesidad de elegir. La elección en economía: costes, análisis marginal, incentivos. El comportamiento de las personas en las decisiones. Comercio, bienestar y desigualdades.</p>	<p>CT5. El emprendimiento social y empresarial. CT7. La educación emocional y en valores.</p>	Guía de observación	Heteroevaluación	1, 4, 9, 10, 11
				Portfolio	Coevaluación	1, 4, 9, 10, 11
				Prueba oral	Heteroevaluación	1, 4, 9, 10, 11

		<p>B.2.El entorno económico-empresarial. Los agentes económicos y el flujo circular de la renta. El funcionamiento de los mercados. El sistema financiero. La empresa y su responsabilidad social. La decisión empresarial y la innovación como fuente de transformación social. El mercado y las oportunidades de negocio: análisis del entorno general o macroentorno; análisis del entorno específico o microentorno.</p> <p>C. Recursos para llevar a cabo un proyecto emprendedor.</p> <p>C.3.Las finanzas personales y del proyecto emprendedor: control y gestión del dinero. Fuentes y control de ingresos y gastos. Recursos financieros a corto y largo plazo y su relación con el bienestar financiero. El endeudamiento. Fuentes de financiación y captación de recursos financieros. La gestión del riesgo financiero y los seguros.</p>	CT15. El respeto mutuo y la cooperación entre iguales.			
6.4 Valorar críticamente el problema económico de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, aprovechando este conocimiento en el afrontamiento eficaz de retos. (STEM1, STEM4, CC1)	4,76 %	<p>B. El entorno como fuente de ideas y oportunidades.</p> <p>B.1.La perspectiva económica del entorno. El problema económico: la escasez de recursos y la necesidad de elegir. La elección en economía: costes, análisis marginal, incentivos. El comportamiento de las personas en las decisiones. Comercio, bienestar y desigualdades.</p> <p>B.2.El entorno económico-empresarial. Los agentes económicos y el flujo circular de la renta. El funcionamiento de los mercados. El sistema financiero. La empresa y su responsabilidad social. La decisión empresarial y la innovación como fuente de transformación social. El mercado y las</p>	<p>CT1. La comprensión lectora.</p> <p>CT2. La expresión oral y escrita.</p> <p>CT5. El emprendimiento social y empresarial.</p> <p>CT6. El fomento del espíritu crítico y científico.</p>	Prueba escrita	Heteroevaluación	1, 4, 9, 10, 11
				Portfolio	Coevaluación	1, 4, 9, 10, 11
				Cuaderno del alumno	Autoevaluación	1, 4, 9, 10, 11

		<p>oportunidades de negocio: análisis del entorno general o macroentorno; análisis del entorno específico o microentorno.</p> <p>C. Recursos para llevar a cabo un proyecto emprendedor.</p> <p>C.3.Las finanzas personales y del proyecto emprendedor: control y gestión del dinero. Fuentes y control de ingresos y gastos. Recursos financieros a corto y largo plazo y su relación con el bienestar financiero. El endeudamiento. Fuentes de financiación y captación de recursos financieros. La gestión del riesgo financiero y los seguros.</p>				
<p>7.1 Valorar la contribución del prototipo final, tanto al aprendizaje como al desarrollo personal y colectivo, evaluando de manera crítica y ética todas las fases del proceso llevado a cabo, así como la adecuación de las estrategias empleadas en la construcción del mismo. (STEM3, CD5, CPSAA3, CPSAA5, CE2)</p>	<p>4,76 %</p>	<p>B. El entorno como fuente de ideas y oportunidades.</p> <p>B.1 La perspectiva económica del entorno. El problema económico: la escasez de recursos y la necesidad de elegir. La elección en economía: costes, análisis marginal, incentivos. El comportamiento de las personas en las decisiones. Comercio, bienestar y desigualdades.</p> <p>B.2.El entorno económico-empresarial. Los agentes económicos y el flujo circular de la renta. El funcionamiento de los mercados. El sistema financiero. La empresa y su responsabilidad social. La decisión empresarial y la innovación como fuente de transformación social. El mercado y las oportunidades de negocio: análisis del entorno general o macroentorno; análisis del entorno específico o microentorno.</p> <p>B.3 El entorno social, cultural y ambiental desde una perspectiva económica. La economía colaborativa. La huella ecológica y la economía</p>	<p>CT2. La expresión oral y escrita.</p> <p>CT4. La competencia digital.</p> <p>CT5. El emprendimiento social y empresarial.</p> <p>CT6. El fomento del espíritu crítico y científico.</p> <p>CT9. La creatividad</p>	Portfolio	Coevaluación	6, 10, 11
				Proyecto	Heteroevaluación	6, 10, 11
				Prueba escrita	Heteroevaluación	6, 10, 11

		<p>circular. La economía social y solidaria. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el desarrollo local.</p> <p>C. Recursos para llevar a cabo un proyecto emprendedor.</p> <p>C.1.Misión, visión y valores de la empresa o entidad. La organización y gestión de las entidades emprendedoras. Funciones de la empresa.</p> <p>C.2.Los equipos en las empresas y organizaciones. Estrategias ágiles de trabajo en equipo. Formación y funcionamiento de equipos de trabajo.</p> <p>C.3.Las finanzas personales y del proyecto emprendedor: control y gestión del dinero. Fuentes y control de ingresos y gastos. Recursos financieros a corto y largo plazo y su relación con el bienestar financiero. El endeudamiento. Fuentes de financiación y captación de recursos financieros. La gestión del riesgo financiero y los seguros.</p>				
7.2 Analizar de manera crítica el proceso de diseño y ejecución llevado a cabo en la realización de los prototipos creados, estableciendo comparaciones entre la efectividad, la viabilidad y la adecuación lograda en los procesos y los resultados obtenidos. (STEM3, CPSAA3, CPSAA5, CE3)	4,76 %	<p>B. El entorno como fuente de ideas y oportunidades.</p> <p>B.1 La perspectiva económica del entorno. El problema económico: la escasez de recursos y la necesidad de elegir. La elección en economía: costes, análisis marginal, incentivos. El comportamiento de las personas en las decisiones. Comercio, bienestar y desigualdades.</p> <p>B.2 El entorno económico-empresarial. Los agentes económicos y el flujo circular de la renta. El funcionamiento de los mercados. El sistema financiero. La empresa y su responsabilidad social. La decisión empresarial y la innovación como</p>	CT2. La expresión oral y escrita. CT4. La competencia digital. CT5. El emprendimiento social y empresarial. CT6. El fomento del	Prueba escrita Portfolio Trabajo de investigación	Heteroevaluación Coevaluación Heteroevaluación	6, 10, 11 6, 10, 11 6, 10, 11

		<p>fuente de transformación social. El mercado y las oportunidades de negocio: análisis del entorno general o macroentorno; análisis del entorno específico o microentorno.</p> <p>B.3 El entorno social, cultural y ambiental desde una perspectiva económica. La economía colaborativa. La huella ecológica y la economía circular. La economía social y solidaria. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el desarrollo local.</p> <p>C. Recursos para llevar a cabo un proyecto emprendedor.</p> <p>C.1 Misión, visión y valores de la empresa o entidad. La organización y gestión de las entidades emprendedoras. Funciones de la empresa.</p> <p>C.2 Los equipos en las empresas y organizaciones. Estrategias ágiles de trabajo en equipo. Formación y funcionamiento de equipos de trabajo.</p> <p>C.3 Las finanzas personales y del proyecto emprendedor: control y gestión del dinero. Fuentes y control de ingresos y gastos. Recursos financieros a corto y largo plazo y su relación con el bienestar financiero. El endeudamiento. Fuentes de financiación y captación de recursos financieros. La gestión del riesgo financiero y los seguros.</p>	espíritu crítico y científico. CT9. La creatividad			
7.3 Utilizar estrategias eficaces de diseño y ejecución seleccionando aquellas que faciliten la construcción del prototipo final de manera ágil,	4,76 %	<p>B. El entorno como fuente de ideas y oportunidades.</p> <p>B.1 La perspectiva económica del entorno. El problema económico: la escasez de recursos y la necesidad de elegir. La elección en economía: costes, análisis marginal, incentivos. El</p>	CT2. La expresión oral y escrita. CT4. La competencia digital.	Proyecto	Heteroevaluación	6, 10, 11
				Portfolio	Coevaluación	6, 10, 11

<p>cooperativa y autónoma. (STEM3, CE3)</p>		<p>comportamiento de las personas en las decisiones. Comercio, bienestar y desigualdades. B.2 El entorno económico-empresarial. Los agentes económicos y el flujo circular de la renta. El funcionamiento de los mercados. El sistema financiero. La empresa y su responsabilidad social. La decisión empresarial y la innovación como fuente de transformación social. El mercado y las oportunidades de negocio: análisis del entorno general o macroentorno; análisis del entorno específico o microentorno. B.3 El entorno social, cultural y ambiental desde una perspectiva económica. La economía colaborativa. La huella ecológica y la economía circular. La economía social y solidaria. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el desarrollo local. C. Recursos para llevar a cabo un proyecto emprendedor. C.1 Misión, visión y valores de la empresa o entidad. La organización y gestión de las entidades emprendedoras. Funciones de la empresa. C.2 Los equipos en las empresas y organizaciones. Estrategias ágiles de trabajo en equipo. Formación y funcionamiento de equipos de trabajo. C.3 Las finanzas personales y del proyecto emprendedor: control y gestión del dinero. Fuentes y control de ingresos y gastos. Recursos financieros a corto y largo plazo y su relación con el bienestar financiero. El endeudamiento. Fuentes de financiación y captación de recursos</p>	<p>CT5. El emprendimiento social y empresarial. CT6. El fomento del espíritu crítico y científico. CT9. La creatividad</p>			
---	--	--	--	--	--	--

		financieros. La gestión del riesgo financiero y los seguros.				
--	--	--	--	--	--	--

ECONOMÍA – 1º BACHILLERATO

Criterios de evaluación	Peso CE	Contenidos de materia	Contenidos transversales	Indicadores de logro	Peso IL	Instrumento de evaluación	Agente evaluador	SA
1.1 Comprender la realidad económica actual, analizando la repercusión de las decisiones adoptadas en el ámbito económico, valorando los procesos de integración económica y estableciendo comparaciones sobre las soluciones alternativas que ofrecen los distintos sistemas. (CCL2, STEM2, CPSAA4, CPSAA5, CC3, CE1, CE2, CCEC3.2)	7,14%	A. Las decisiones económicas.	CT1. Las Tecnologías de la Información y Comunicación, y su uso ético y responsable. CT2. La educación para la convivencia escolar proactiva, respetuosa y diversa como fuente de riqueza. CT3. Las técnicas y estrategias propias de la oratoria que proporcionen al alumnado	1.1.1 Comprende y utiliza correctamente diferentes términos en el área de la Economía.	1	Prueba escrita	Heteroevaluación	SA 1, 2 Y 11
				1.1.2 Conoce qué es un modelo económico y valora su importancia a la hora de simplificar la realidad económica.	1	Prueba práctica	Heteroevaluación	SA 1, 2 Y 11
				1.1.3 Diferencia las diversas formas de abordar y resolver problemas económicos.	1	Prueba escrita	Heteroevaluación	SA 1, 2 Y 11

		6. Métodos para el análisis de la realidad económica: el método científico, la modelización y experimentos o ensayos económicos.	confianza en sí mismo, gestión de sus emociones y mejora de sus habilidades sociales. CT4. Las actividades que fomenten el interés y el hábito de lectura. CT5. Las destrezas para una correcta expresión escrita.					
1.2 Comprender el problema de la escasez identificando los motivos y comparando, de manera justificada, diferentes estrategias económicas de resolución del mismo. (CCL2, STEM2, CC3, CE1, CE2, CCEC3.2)	7,14%	A. Las decisiones económicas. 1. La economía, las necesidades, los bienes y la escasez. El contenido económico de las relaciones sociales. La modelización como herramienta para entender las interacciones económicas. 2. El proceso de toma de decisiones económicas. La racionalidad. El coste de oportunidad. Los costes	CT1. Las Tecnologías de la Información y Comunicación, y su uso ético y responsable. La educación para la convivencia escolar, proactiva, orientada al respeto de la	1.2.1 Reconoce la escasez de recursos y la necesidad de elegir y tomar decisiones como las claves de los problemas básicos de toda economía. 1.2.2 Identifica el coste de oportunidad en los supuestos que se plantean.	1	Prueba escrita	Heteroevaluación	SA 1
						Prueba práctica	Heteroevaluación	SA 1

		irrecuperables. El análisis marginal. Los incentivos y las expectativas. Teoría de juegos. La eficiencia. Riesgo e incertidumbre.	diversidad como fuente de riqueza. CT3. Las técnicas y estrategias propias de la oratoria que proporcionen al alumnado confianza en sí mismo, gestión de sus emociones y mejora de sus habilidades sociales. CT4. Las actividades que fomenten el interés y el hábito de lectura. CT5. Las destrezas para una correcta expresión escrita.	1.2.3 Realiza un supuesto práctico del modelo de FPP identificando el coste de oportunidad y relacionándolo con la escasez y la necesidad de elegir.	1	Prueba práctica	Heteroevaluación	SA 1
1.3 Conocer los procesos que intervienen en la toma de las decisiones económicas de manera	7,14%	A. Las decisiones económicas. 2. El proceso de toma de decisiones económicas. La racionalidad. El coste de oportunidad. Los costes	CT1. Las Tecnologías de la Información y Comunicación,	1.3.1 Comprende la diferencia entre la macro y la microeconomía.	1	Guía de observación Prueba escrita	Coevaluación Heteroevaluación	SA 1

<p>individual y colectiva por los agentes económicos, analizando el impacto que tienen en la sociedad. (STEM2, CPSAA4, CPSAA5, CC3, CCEC3.2)</p>		<p>irrecuperables. El análisis marginal. Los incentivos y las expectativas. Teoría de juegos. La eficiencia. Riesgo e incertidumbre. 3. La organización económica y los sistemas económicos; valoración y comparación. 6. Economía del comportamiento. Desviaciones de la racionalidad económica. Decisiones económicas y éticas.</p>	<p>y su uso ético y responsable. La educación para la convivencia escolar proactiva, orientada al respeto de la diversidad como fuente de riqueza. Las técnicas y estrategias propias de la oratoria que proporcionen al alumnado confianza en sí mismo, gestión de sus emociones y mejora de sus habilidades sociales. CT4. Las actividades que fomenten el interés y el hábito de lectura. CT5. Las destrezas para una correcta</p>	<p>1.3.2 Identifica el impacto de las decisiones económicas en la sociedad 1.3.3 Aplica la ética en un debate sobre las condiciones de trabajo en los países del tercer mundo como consecuencia de la deslocalización.</p>	1	<p><i>Trabajo de investigación</i></p> <p><i>Prueba oral</i></p>	<p><i>Heteroevaluación</i></p> <p><i>Coevaluación</i></p>	<p>SA 1</p> <p>SA 1</p>
--	--	---	---	--	---	--	---	---------------------------------

			expresión escrita.					
2.1 Valorar la repercusión de los fallos del mercado a nivel microeconómico y facilitar el proceso de toma de decisiones en este ámbito, reconociendo y comprendiendo el funcionamiento del mismo. (CCL2, STEM2, CPSAA4, CC3, CE1)	7,14%	B. La realidad económica. Herramientas para entender el mundo con una visión microeconómica. 1. Agentes económicos y flujo circular de la renta. La empresa y la actividad productiva. 2. Intercambio y mercado. Tipos y funcionamiento de los mercados. Representación gráfica. 3. La elasticidad. Los fallos de mercado. El análisis coste-beneficio.		2.1.1 Diferencia la macroeconomía de la microeconomía.	1	Prueba escrita	Heteroevaluación	SA 7
				2.1.2 Comprende el funcionamiento del mercado.	1	Cuaderno del alumno	Coevaluación	SA 7
2.2 Entender el funcionamiento del mercado y la naturaleza de las transacciones que tienen lugar en él, analizando elementos como la oferta, la demanda, los precios, los tipos de mercado y los agentes implicados y reflexionado sobre su importancia como fuente de mejora económica y social. (STEM1, STEM2, CPSAA4, CC3, CE2)	7,14%	B. La realidad económica. Herramientas para entender el mundo con una visión microeconómica. 1. Agentes económicos y flujo circular de la renta. La empresa y la actividad productiva. 2. Intercambio y mercado. Tipos y funcionamiento de los mercados. Representación gráfica.	CT1. Las Tecnologías de Información y Comunicación, y su uso ético y responsable. CT2. La educación para la convivencia escolar proactiva, orientada al respeto de la diversidad	2.2.1 Identifica la oferta, la demanda y el equilibrio de mercado gráfica y analíticamente.	1	Prueba práctica	Heteroevaluación	SA 4, 5 Y 6
				2.2.2 Identifica los factores que inducen cambios en las curvas de oferta y demanda, distinguiendo movimientos de la curva y a lo largo de la curva.	1	Guía de observación	Coevaluación	SA 4, 5 Y 6

		<p>3. La elasticidad. Los fallos de mercado. El análisis coste-beneficio.</p> <p>C. La realidad económica. Herramientas para entender el mundo con una visión macroeconómica.</p> <p>1. La macroeconomía. Agregados macroeconómicos básicos. La demanda agregada, la oferta agregada y su funcionamiento.</p>	<p>como fuente de riqueza. Las técnicas y estrategias propias de la oratoria que proporcionen al alumnado confianza en sí mismo, gestión de sus emociones y mejora de sus habilidades sociales.</p> <p>CT3. Las actividades que fomenten el interés y el hábito de lectura.</p> <p>CT4. Las destrezas para una correcta expresión escrita.</p>	<p>2.2.3 Resuelve un supuesto práctico de oferta, demanda y equilibrio de mercado.</p> <p>2.2.4 Calcula e interpreta la elasticidad de la oferta y la demanda.</p>	1	Prueba práctica	Heteroevaluación	SA 4, 5 Y 6
2.3 Analizar con espíritu crítico los fallos del mercado, evaluando sus consecuencias y reflexionando sobre sus posibles soluciones.	7,14%	<p>B. La realidad económica. Herramientas para entender el mundo con una visión microeconómica.</p> <p>1. Agentes económicos y flujo circular de la renta. La</p>	<p>CT1. Las Tecnologías de la Información y Comunicación,</p>	<p>2.3.1 Analiza los fallos del mercado y reflexiona sobre las posibles soluciones a los fallos del mercado.</p>	1	Trabajo de investigación	Coevaluación	SA 6 Y 7

<p>(CCL2, CCL3, STEM2, CPSAA4, CC3, CE1)</p>		<p>empresa y la actividad productiva. 2. Intercambio y mercado. Tipos de funcionamiento de los mercados. Representación gráfica. 3. La elasticidad. Los fallos de mercado. El análisis coste-beneficio.</p> <p>C. La realidad económica. Herramientas para entender el mundo con una visión macroeconómica.</p> <p>3. Economía laboral. El funcionamiento y las tendencias de los mercados de trabajo. Tipos de desempleo. Efectos y medidas correctoras. La brecha salarial.</p>	<p>su uso ético y responsable. CT2. La educación para la convivencia escolar proactiva, orientada al respeto de la diversidad como fuente de riqueza. CT3. Las técnicas y estrategias propias de la laboratoria que proporcionen al alumnado confianza en sí mismo, gestión de sus emociones y mejora de sus habilidades sociales. CT4. Las actividades que fomenten el interés y el hábito de lectura. CT5. Las destrezas para una correcta</p>	<p>2.3.2. Analiza el mercado de trabajo y el impacto de la calidad del empleo sobre el ahorro y la inversión.</p>	<p>1</p>	<p>Prueba escrita</p>	<p>Heteroevaluación</p>	<p>SA 6 Y 7</p>
--	--	--	--	---	----------	-----------------------	-------------------------	-------------------------

			expresión escrita.					
3.1 Conocer cómo se produce el desarrollo económico y el bienestar social valorando, con sentido crítico, el papel de los distintos agentes económicos que intervienen en el flujo circular de la renta. (CCL2, CCL3, CPSAA4, CPSAA5, CC3, CC4, CE1, CE2)	7,14%	B. La realidad económica. Herramientas para entender el mundo con una visión microeconómica. 1. Agentes económicos y flujo circular de la renta. La empresa y la actividad productiva. 2. Intercambio y mercado. Tipos y funcionamiento de los mercados. Representación gráfica. 3. La elasticidad. Los fallos de mercado. El análisis coste-beneficio.	CT1. Las Tecnologías de la Información y Comunicación, y su uso ético y responsable.	3.1.1 Identifica los tipos de agentes y los mercados que intervienen en el flujo circular de la renta (FCR).	1	Cuaderno del alumno	Coevaluación	SA 1, 2 Y 3
			CT2. La educación para la convivencia escolar proactiva, orientada al respeto de la diversidad como fuente de riqueza.	3.1.2 Identifica la empresa como agente productor.	1	Guía de observación	Coevaluación	SA 1, 2 Y 3
			CT3. Las técnicas y estrategias propias de la oratoria que proporcionen al alumnado confianza en sí mismo, gestión de sus emociones y mejora de sus habilidades sociales.	3.1.3 Dibuja las relaciones que se producen en el FCR.	1	Cuaderno del alumno	Coevaluación	SA 1, 2 Y 3
				3.1.4 Conoce la diferencia entre eficiencia y productividad y calcula la productividad del factor trabajo.	1	Prueba práctica	Heteroevaluación	SA 1, 2 Y 3
				3.1.5 Identifica los procesos productivos eficientes técnica y económicamente en la empresa.		Prueba práctica	Heteroevaluación	
				3.1.6 Realiza supuestos de análisis de los costes, ingresos y beneficios e identifica y calcula	1	Prueba práctica	Heteroevaluación	

			CT4. Las actividades que fomenten el interés y el hábito de lectura. CT5. Las destrezas para una correcta expresión escrita.	el umbral de rentabilidad de la empresa.				
3.2 Diferenciar los costes y beneficios que se generan en el flujo de la renta, para cada uno de los agentes económicos, estableciendo relaciones entre ellos y determinando su repercusión en el desarrollo económico y bienestar social. (CCL2, STEM1, CC4, CE1)	7,14%	B. La realidad económica. Herramientas para entender el mundo con una visión microeconómica. 4. Agentes económicos y flujo circular de la renta. La empresa y la actividad productiva. 5. Intercambio y mercado. Tipos y funcionamiento de los mercados. Representación gráfica. 6. La elasticidad. Los fallos de mercado. El análisis coste-beneficio.	CT1. Las Tecnologías de la Información y Comunicación, y su uso ético y responsable. CT2. La educación para la convivencia escolar proactiva, orientada al respeto de la diversidad como fuente de riqueza. CT3. Las técnicas y estrategias propias de la oratoria que proporcionen al	3.2.1 Diferencia los costes y beneficios que se generan en el FCR para cada uno de los agentes económicos. 3.2.2 Determina la repercusión de los costes y beneficios identificados en el desarrollo económico y bienestar social.	11	Cuaderno del alumno	Coevaluación	SA 3
						Guía de observación	Coevaluación	SA 3

			<p>alumnado confianza en sí mismo, gestión de sus emociones y mejora de sus habilidades sociales.</p> <p>CT4. Las actividades que fomenten el interés y el hábito de lectura.</p> <p>CT5. Las destrezas para una correcta expresión escrita.</p>					
4.1 Conocer y comprender el funcionamiento del sistema financiero valorando sus efectos sobre la economía real y analizando los elementos que intervienen en las decisiones financieras relacionadas con la inversión, el ahorro, los	7,14%	<p>C. La realidad económica. Herramientas para entender el mundo con una visión macroeconómica.</p> <p>4. El sistema financiero, su funcionamiento y sus efectos. Evolución del panorama financiero. El dinero. Tipología del dinero y su proceso de creación. Funciones del dinero y formas de dinero. Riesgo y</p>	<p>CT1. Las Tecnologías de la Información y Comunicación, y su uso ético y responsable. La educación para la convivencia escolar y proactiva,</p>	<p>4.1.1 Identifica la evolución del dinero y las nuevas tendencias sobre las formas de pago.</p> <p>4.1.2 Comprende el funcionamiento del sistema financiero identificando los productos financieros y las fuentes de financiación.</p>	1	Prueba escrita	Heteroevaluación	SA 8 Y 10
			CT2. La educación para la convivencia escolar y proactiva,		1	Prueba escrita	Heteroevaluación	

<p>productos financieros y la búsqueda de fuentes de financiación. (CCL2, CP1, CPSAA4, CC2, CE1, CE2)</p>		<p>beneficio. El papel de los bancos en la economía. Funcionamiento de los productos financieros como préstamos, hipotecas, y sus sustitutos. Los seguros.</p>	<p>orientada al respeto de la diversidad como fuente de riqueza. Las técnicas y estrategias propias de la oratoria que proporcionen al alumnado confianza en sí mismo, gestión de sus emociones y mejora de sus habilidades sociales. Las actividades que fomenten el interés y el hábito de lectura. Las destrezas para una correcta expresión escrita.</p>	<p>4.1.3 Conoce el funcionamiento de los préstamos, hipotecas y avales. 4.1.4 Realiza un simulacro de hipoteca a tipo fijo y variable analizando las ventajas e inconvenientes de cada una.</p>	<p>1</p>	<p>Trabajo de investigación</p>	<p>Coevaluación</p>	<p>SA 8 Y 10</p>
<p>4.2 Planificar y gestionar con responsabilidad y progresiva autonomía</p>	<p>7,14%</p>	<p>C. La realidad económica. Herramientas para entender el</p>	<p>CT1. Las Tecnologías de la Información</p>	<p>4.2.1 Interpreta y comprende las principales</p>	<p>1</p>	<p>Prueba escrita</p>	<p>Heteroevaluación</p>	<p>SA 10</p>

<p>las finanzas personales y adoptar decisiones fundamentadas a partir del conocimiento y comprensión del sistema financiero y de los elementos que intervienen en las decisiones financieras, valorando los efectos que estos pueden provocar en la economía real. (CCL3, STEM4, CD4, CPSAA1.2, CPSAA4, CPSAA5, CE1)</p>	<p>mundo con una visión macroeconómica.</p> <p>1. La macroeconomía y su uso ético y responsable. CT2. La agregados macroeconómicos básicos. La demanda agregada, la oferta agregada y su funcionamiento. CT3. Las Indicadores del desarrollo social. Bienestar y calidad de vida. CT4. Las actividades que fomenten el interés y el hábito de lectura.</p> <p>2. Crecimiento económico y desarrollo. Los factores del crecimiento. La distribución de la renta y la acumulación del capital. Relación entre eficiencia y equidad. CT3. Las técnicas y estrategias propias de la oratoria que proporcionen al alumnado confianza en sí mismo, gestión de sus emociones y mejora de sus habilidades sociales. CT4. Las actividades que fomenten el interés y el hábito de lectura.</p>	<p>magnitudes macroeconómicas</p>				
		<p>4.2.2 Comprende el funcionamiento del mercado de trabajo.</p>	1	Prueba escrita	Heteroevaluación	SA 10
		<p>4.2.3 Calcula las principales tasas del mercado de trabajo y analiza los datos actuales.</p>	1	Prueba práctica	Heteroevaluación	SA 10

			CT5. Las destrezas para una correcta expresión escrita.												
4.3	Adquirir conocimientos financieros a partir del análisis del sistema financiero, su funcionamiento y los efectos que se derivan de las decisiones adoptadas en él, estableciendo conexiones entre estos aprendizajes y las decisiones financieras personales que afectan a la vida cotidiana. (CCL2, CCL3, CP2, CD4, CPSAA1.2, CPSAA4, CC2)	7,14%	D. Las políticas económicas. 1. Economía positiva y economía normativa. La intervención del Estado y su justificación. La política económica y sus efectos. 2. La política fiscal. El estado del bienestar y su financiación. El principio de solidaridad y los impuestos. El déficit público, la deuda pública y sus efectos. La economía sumergida. 3. La política monetaria y la estabilidad de precios. Funcionamiento del mercado monetario. La inflación: teorías explicativas. Efecto de las políticas monetarias sobre la inflación, el crecimiento y el bienestar. 4. Políticas de rentas.	CT1. Las Tecnologías de la Información y la Comunicación, y su uso ético y responsable. CT2. La educación para la convivencia escolar proactiva, orientada al respeto de la diversidad como fuente de riqueza. CT3. Las técnicas y estrategias propias de la oratoria que proporcionen al alumnado confianza en sí mismo, gestión de sus emociones y mejora de sus	4.3.1. Diferencia entre economía positiva y normativa. 4.3.2. Identifica las políticas de demanda: fiscales y monetarias. 4.3.3. Realiza un esquema sobre el funcionamiento de la política fiscal expansiva y contractiva, explicando cada paso y los efectos de dichas políticas. 4.3.4. Investiga los datos del déficit público actual en España y otros países, analizándolos de forma crítica.	1	1	1	1	1	1	Guía de observación	Coevaluación	SA 8	
													Prueba escrita	Heteroevaluación	SA 8
													Prueba escrita	Heteroevaluación	SA 8
													Trabajo de investigación	Coevaluación	

			<p>habilidades sociales.</p> <p>CT4. Las actividades que fomenten el interés y el hábito de lectura.</p> <p>CT5. Las destrezas para una correcta expresión escrita.</p>					
5.1 Proponer iniciativas que fomenten la equidad, la justicia y la sostenibilidad a partir de la identificación de los retos y desafíos que plantea la economía actual, analizando con sentido crítico, el impacto que provocan la globalización, la nueva economía y la revolución digital en el bienestar económico y social de los ciudadanos. (CCL1, CCL2, CCL3, STEM4, CD1, CD5, CPSAA1.2,	7,14%	<p>C. La realidad económica. Herramientas para entender el mundo con una visión macroeconómica.</p> <p>C.2 Crecimiento económico y desarrollo. Los factores del crecimiento. La distribución de la renta y la acumulación del capital. Relación entre eficiencia y equidad. Indicadores del desarrollo social. Bienestar y calidad de vida.</p> <p>C.5 El comercio internacional, los procesos de integración económica y sus efectos. Proteccionismo y libre comercio. La Unión Europea y Monetaria. El mercado de divisas y los tipos de cambio.</p>	<p>CT1. Las Tecnologías de la Información y Comunicación, y su uso ético y responsable.</p> <p>CT2. La educación para la convivencia escolar proactiva, orientada al respeto de la diversidad como fuente de riqueza.</p> <p>CT3. Las técnicas</p>	<p>5.1.1 Realiza una investigación sobre el crecimiento y desarrollo, distinguiendo ambos conceptos.</p> <p>5.1.2. Analiza el fenómeno de la globalización desde un punto de vista crítico.</p> <p>5.1.3. Comprende el proceso de integración económica.</p> <p>5.1.4. Identifica las medidas proteccionistas y de</p>	1	<p><i>Trabajo de investigación</i></p> <p><i>Trabajo de investigación</i></p> <p><i>Guía de observación</i></p> <p><i>Prueba escrita</i></p>	<p><i>Coevaluación</i></p> <p><i>Heteroevaluación</i></p> <p><i>Coevaluación</i></p> <p><i>Heteroevaluación</i></p>	<p>SA 9</p> <p>SA 9</p> <p>SA 9</p> <p>SA 9</p>

CPSAA5, CC3, CE1, CCEC3.2)			<p>estrategias propias de la oratoria que proporcionen al alumnado confianza en sí mismo, gestión de sus emociones y mejora de sus habilidades sociales.</p> <p>CT4. Las actividades que fomenten el interés y el hábito de lectura.</p> <p>CT5. Las destrezas para una correcta expresión escrita.</p>	<p>libre comercio y el mercado de divisas.</p> <p>5.1.5. Realiza ejercicios sobre tipos de cambio.</p>	1	<i>Prueba práctica</i>	<i>Heteroevaluación</i>	
5.2 Comprender los retos económicos actuales analizando, de forma crítica y constructiva el entorno, identificando aquellos elementos que condicionan y transforman la economía y fomentando	7,14%	<p>E. Los retos de la economía española en un contexto globalizado.</p> <p>1. La globalización: factores explicativos, oportunidades y riesgos. La reducción de las desigualdades. Pobreza relativa y pobreza absoluta en un mundo global.</p>	<p>CT1. Las Tecnologías de la Información y Comunicación, y su uso ético y responsable.</p> <p>CT2. La educación para la convivencia</p>	<p>5.2.1. Analiza la economía colaborativa, buscando ejemplos e identificando su aportación a la sociedad.</p> <p>5.2.2. Debate y argumenta sobre los siguientes temas de</p>	1	<i>Guía de observación</i>	<i>Coevaluación</i>	SA 9
						<i>Prueba oral</i>	<i>Autoevaluación</i>	

<p>iniciativas que respondan a las necesidades que plantean estos retos. (CCL2, CCL3, CP2, CD1, CPSAA1.2, CPSAA4, CPSAA5, CC3, CE1)</p>		<p>2. Los recursos naturales y los efectos de la producción y el consumo en la sostenibilidad ambiental. La economía ecológica y la economía circular.</p> <p>3. La nueva economía y la revolución digital. La economía colaborativa. El impacto de la revolución digital sobre el empleo y la distribución de la renta. La adaptación de la población activa ante los retos de la revolución digital.</p>	<p>escolar proactiva, orientada al respeto de la diversidad como fuente de riqueza.</p> <p>CT3. Las técnicas y estrategias propias de la laboratoria que proporcionen al alumnado confianza en sí mismo, gestión de sus emociones y mejora de sus habilidades sociales.</p> <p>CT4. Las actividades que fomenten el interés y el hábito de lectura.</p> <p>CT5. Las destrezas para una correcta expresión escrita.</p>	<p>actualidad económica: Sostenibilidad de las pensiones y estado del bienestar. Fenómeno migratorio</p> <p>5.2.3. Analiza la nueva economía digital, la economía colaborativa, comprobando su impacto sobre el empleo y la distribución de la renta.</p>			<p>SA 9</p>
<p>6.1 Plantear soluciones socioeconómicas que</p>	<p>7,14%</p>		<p>CT1. Las Tecnologías de</p>	<p>6.1.1 identifica los efectos</p>	<p>1</p>	<p>Guía de observación</p>	<p>Coevaluación</p>

<p>respondan a las necesidades individuales y colectivas investigando y explorando la realidad económica teniendo en cuenta diversos factores y aplicando las herramientas propias del ámbito de la economía. (CCL3, CCL5, STEM2, STEM5, CD1, CPSAA5, CC3, CC4, CE1, CE2, CE3)</p>	<p>E. Los retos de la economía española en un contexto globalizado.</p> <p>4. Democracia y estado del bienestar. El futuro del estado del bienestar y su relación con la democracia. Sostenibilidad de las pensiones. Los flujos migratorios y sus implicaciones socioeconómicas.</p> <p>5. Teorías sobre el decrecimiento económico.</p> <p>6. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los retos económicos actuales.</p> <p>Estudio de casos.</p>	<p>la Información y Comunicación, y su uso ético y responsable. La educación para la convivencia escolar proactiva, orientada al respeto de la diversidad como fuente de riqueza. Las técnicas y estrategias propias de la oratoria que proporcionen al alumnado confianza en sí mismo, gestión de sus emociones y mejora de sus habilidades sociales. Las actividades que fomenten el interés y el hábito de lectura.</p>	<p>le la actividad económica sobre el medio ambiente.</p>			<p>SA 1, 2, 3, 6, 7, 8, 9, 10 Y 12</p>
		<p>6.1.2 Calcula la huella ecológica.</p>	1	<p>Trabajo de investigación</p>	<p>Coevaluación</p>	<p>SA 1, 2, 3, 6, 7, 8, 9, 10 Y 12</p>
		<p>6.1.3 Realiza un estudio de casos sobre los ODS.</p>	1	<p>Trabajo de investigación</p>	<p>Coevaluación</p>	<p>SA 1, 2, 3, 6, 7, 8, 9, 10 Y 12</p>

			CT5. Las destrezas para una correcta expresión escrita.					
--	--	--	---	--	--	--	--	--

ECONOMÍA DE LA EMPRESA – 2º BACHILLERATO

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	PESO (%)	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO (%)	INSTRUMENTOS	CONTENIDOS	SITUACIONES DE APRENDIZAJE
1. 1.Analizar la actividad empresarial y emprendedora, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización en este proceso, para comprender el papel que desempeñan dentro del funcionamiento global de la economía actual.	20 %	1.1	10	Cuestionarios Pruebas objetivas Visionado de documentos	A.1 A.2 A.3 C.1 C.4 D.1	SA.1 SA.2 SA.3
		1.2	10			
	20 %	2.1	6.6	Cuestionarios Pruebas objetivas	A.3 B,1	SA.4 SA.5

<p>2. 2. Investigar el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial, analizando las interrelaciones empresa-entorno e identificando estrategias viables que partan de los criterios de responsabilidad social corporativa, de la igualdad y la inclusión, para valorar la capacidad de adaptación de las empresas.</p>		<p>2.2</p>	<p>6.6</p>	<p>Visionado de documentos</p>	<p>B.2 B.3 B.4</p>	<p>SA.6 SA.7</p>			
		<p>2.3</p>	<p>6.6</p>						
<p>3. 3. Reconocer y comprender modelos de negocio actuales comparándolos con otros modelos tradicionales y aplicando estrategias y herramientas que faciliten el diseño creativo para proponer modelos de negocio que aporten valor, permitan satisfacer necesidades y contribuir al bienestar económico y social.</p>	<p>20 %</p>	<p>3.1</p> <hr/> <p>3.2</p>	<p>5</p> <p>5</p>	<p>Cuestionarios Pruebas objetivas Visionado de documentos</p>	<p>B.1 B.2 C.1 C.2 C.3</p>	<p>SA.2 SA.4 SA.8 SA.9</p>			
		<p>3.3</p> <hr/> <p>3.4</p>	<p>5</p> <p>5</p>						

<p>4. 4. Valorar y seleccionar estrategias comunicativas de aplicación al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas y obteniendo la información que se genera tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, para gestionar eficazmente la información necesaria en el proceso de toma de decisiones y su correcta transmisión.</p>	<p>20%</p>	<p>4.1</p>	<p>6.6</p>	<p>Cuestionarios Pruebas objetivas Visionado de documentos</p>	<p>A.4 C.5 D.2</p>	<p>SA.12 SA.13</p>
<p>4.2</p>	<p>6.6</p>					
<p>4.3</p>	<p>6.6</p>					
<p>5. 5. Realizar el análisis previsional del modelo de negocio diseñado, aplicando las herramientas de análisis empresarial necesarias para comprender todo el proceso llevado a cabo y validar la propuesta del modelo de negocio.</p>	<p>20%</p>	<p>5.1</p>	<p>5</p>	<p>Cuestionarios Pruebas objetivas Visionado de documentos Proyecto final</p>	<p>D.1 D.2 D.3 D.4 D.5</p>	<p>SA10 SA.11 SA.14 SA.15</p>
<p>5.2</p>	<p>5</p>					
<p>5.3</p>	<p>5</p>					
<p>5.4</p>	<p>5</p>					

