COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	PESO (%)	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO (%)	INSTRUMENTOS	CONTENIDOS	SITUACIONES DE APRENDIZAJE
1.Analizar la actividad empresarial y emprendedora, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización en este proceso, para comprender el papel que desempeñan dentro del funcionamiento global de la economía actual.	20 %	1.1	10	Cuestionarios Pruebas objetivas Visionado de documentos	A.1 A.2 A.3 C.1 C.4 D.1	SA.1 SA 2 SA.3
		1.2	10			
2.Investigar el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial, analizando las interrelaciones empresa-entorno e identificando estrategias viables que partan de los criterios de responsabilidad social corporativa, de la igualdad y la inclusión, para valorar la capacidad de adaptación de las empresas.	20 %	2.1	6.6	Cuestionarios Pruebas objetivas Visionado de documentos	A.3 B,1 B.2 B.3 B.4	SA.4 SA.5 SA.6 SA.7
		2.2	6.6			
		2.3	6.6			
3.Reconocer y comprender modelos de negocio actuales comparándolos con otros modelos tradicionales y aplicando estrategias y herramientas que faciliten el diseño creativo para proponer modelos de negocio que aporten valor, permitan satisfacer necesidades y contribuir al bienestar económico y social.	20 %	3.1	5	Cuestionarios Pruebas objetivas Visionado de documentos	B.1 B.2 C.1 C.2 C.3	SA.2 SA.4 SA.8 SA.9
		3.2				
		3.3				
		3.4				

4.Valorar y seleccionar estrategias comunicativas de aplicación al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas y obteniendo la información que se genera tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, para gestionar eficazmente la información necesaria en el proceso de toma de decisiones y su correcta trasmisión.	20%	4.1	6.6	Cuestionarios Pruebas objetivas Visionado de documentos	A.4 C.5 D.2	SA.12 SA.13
		4.2	6.6			
		4.3	6.6			
5.Realizar el análisis previsional del modelo de negocio diseñado, aplicando las herramientas de análisis empresarial necesarias para comprender todo el proceso llevado a cabo y validar la propuesta del modelo de negocio.	20%	5.1	5	Cuestionarios Pruebas objetivas Visionado de documentos Proyecto final	D.1 D.2 D.3 D.4 D.5	SA10 SA.11 SA.14 SA.15
		5.2	5			
		5.3	5			
		5.4	5			